

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence, (2007). *Integrated Market Communication in Advertising and Promotion*. (7th Edition). China: Printed. Alih bahasa “Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, (2007). Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga.
- AB. Susanto, (2004). *Value Marketing Paradigma Baru Pemasaran*. Jakarta Selatan: PT. Mizan Pustaka.
- Al-Bahra bin Ladjamudin. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- David, F.R. (2009). *Manajemen Strategis*. Terjemahan Dono Sunardi. Jakarta : Salemba Empat
- Gelder, S.V. (2005). *Global brand strategy*. London: Kogan Page.
- Hermawan, Agus. (2005). *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan. (2005). *Positioning Diferensiasi Brand: Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning Diferensiasi Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip, (2003). *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, (2008). *Manajemen Pemasaran (12th Ed)* terjemahan Hendra Teguh. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin L. (2008). *Marketing Management*, Thirteenth edition, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12 jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong, Gary. (2010). *Manajemen Pemasaran Indonesia* , Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2012). *Principles Of Marketing*. 14 Edition. Global Edition: Pearson Education
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin L (2012). *Marketing Management*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kusrianto, Adi. (2006). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Surabaya : Penerbit Andi
- Kurtz, D. L. (2008). *Principles of Contemporary Marketing*. South Western: Thomson.
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. (2008). *Principles of Contemporary Marketing*. South Western: Thomson. Terjemahan. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Landa, Robin. (2006). *Designing Brand Experiences*. Thomson Delmar Learning.
- Pearce, J.A. and Robinson, R.B. (2011) *Strategic Management: Formulation, Implementation and Control*. New York: McGraw Hill. Terjemahan Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian. Terjemahan Nia Permata Sari. Jakarta. Salemba Empat.
- Purdi E. Chandra (2001) *Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Analisis SWOT; Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Surachman. (2008), *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Jakarta: PT. Dunia Pustaka Jaya.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses (Edisi Revisi)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schultz, D.C., and Barnes, B.E. (1999). *Strategic Brand Communication Campaigns*. USA: NTC Business Books.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Timmons, Jeffry., & Spinelli, Stephem S.(2008). *New Venture Creation Entrepreneurship for the 21th century 6th Edition*, New York : The McGraw-Hill Companic, Inc. Terjemahan oleh J.Agung Seputro (Yogyakarta : Andi)

Tjiptono, Andy & Chandra, Gregorius. (2005), *Manajemen Kualitas Jasa*, Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3.Andi Offset, Yogyakarta

<http://raftingjatim.wordpress.com/pengertian-rafting/> Retrieved. November 16, 2020

<https://penjelajah.com/peralatan-arung-jeram/> Retrieved. November 16, 2020

<https://kumparan.com/mahitala-unpar1483969525114/arung-jeram-dan-sejarah-nya/full>

Retrieved, Juni 02, 2021

https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-branding-dan-strategibranding/#Apa_Itu_Branding

Retrieved, Juni 02, 2021

<https://www.niagahoster.co.id/blog/rebranding-adalah/> Retrieved, Mei 30, 2021