



**PENGARUH PROMOTION DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
PURCHASE DECISION DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Magister Manajemen

**MARGARETA  
117.19.2016**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2021**