



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

---

## **LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

Nama Mahasiswa : Margareta  
Nomor Induk Mahasiswa : 117192016  
Program Studi : Magister Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh *Promotion* dan *Brand Image* terhadap *Purchase Decision* di Universitas Tarumanagara

Tangerang, 22 Maret 2021  
Dosen Pembimbing

Dr. Eko Harry Susanto, M.Si.

**SURAT PERNYATAAN**  
**UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama Lengkap Mahasiswa** : Margareta  
**Nomor Induk Mahasiswa (NIM)** : 117192016  
**Nomor Induk Kependudukan (NIK)** : 3671086703980002  
**Judul Tesis** : Pengaruh *Promotion* dan *Brand Image* terhadap *Purchase Decision* di Universitas Tarumanagara

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini tidak mengandung unsur plagiarism (plagiat). Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiat dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Tangerang, 22 Maret ..... 2021

**Yang Menyatakan,**



**(Margareta)**



## **LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama : Margareta  
NIM : 117.19.2016  
Judul Tesis : Pengaruh *Promotion* dan *Brand Image* terhadap *Purchase Decision*  
di Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 19 Juli 2021 dan dinyatakan

## **LULUS**

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Agus Zainul Arifin, MM
2. Anggota Penguji I : Dr. Yanuar, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Riris Loisa, MSi.

Jakarta, 19 Juli 2021

Dosen Pembimbing

( Dr. Riris Loisa, MSi. )

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah, penulis dapat menyelesaikan proposal tesis ini dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa proposal tesis ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung dengan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis berkesempatan ingin mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Dr. Eko Harry Susanto, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat kepada penulis sehingga proposal tesis ini dapat diselesaikan dengan baik,
2. Bapak Dr. Indra Widjaja, SE, MM., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara,
3. Para Dosen dan Staf Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan di Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara.
4. Papa, Mama, Cece Juli, Cece Apri, dan Abigail yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
5. Teman-teman saya, Luis Fernando, Christine, Monica, Felicia Claudianita, Vania Vashtiany, Lydia Septaria, Jessica, Aurel Kharisty, dan teman-teman lainnya yang selalu mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
6. Teman-teman kelas N yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kata sempurna, baik dari isi, dan tata bahasa, mengingat akan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan semoga tesis ini bermanfaat bagi para pihak yang membaca.

Jakarta, 22 Maret 2021



Margareta