

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Ruang Lingkup.....	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
a. Manfaat Teoritis	8
b. Manfaat Praktis.....	8
F. Kerangka Penulisan	9
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Reuse intention</i>	10
2. <i>E-Satisfaction</i>	11
3. <i>Security</i>	11
4. <i>Perceived ease of use</i>	12
B. Kaitan Antar Variabel	12
1. Kaitan antara a) <i>security</i> , b) <i>perceived ease of use</i> dan <i>e-satisfaction</i>	12
a. Kaitan antara <i>security</i> dan <i>e-satisfaction</i>	12

b. Kaitan antara <i>perceived ease of use</i> dan <i>e-satisfaction</i>	13
2. Kaitan antara a) <i>security</i> , b) <i>perceived ease of use</i> dan <i>reuse intention</i>	13
a. Kaitan antara <i>security</i> dan <i>reuse intention</i>	13
b. Kaitan antara <i>perceived ease of use</i> dan <i>reuse intention</i>	14
3. Kaitan antara <i>e-satisfaction</i> dan <i>reuse intention</i>	15
4. Kaitan antara a) <i>security</i> , b) <i>perceived ease of use</i> dan <i>reuse intention</i> melalui <i>e-satisfaction</i>	15
C. Penelitian Terdahulu	16
D. Kerangka Pemikiran.....	30
E. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Jenis dan Periode Penelitian.....	32
B. Sumber dan Pengumpulan Data	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	33
D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	33
1. <i>Reuse intention</i>	33
2. <i>E-satisfaction</i>	34
3. <i>Security</i>	34
4. <i>Perceived ease of use</i>	35
E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	36
F. Teknik Analisis Data	37
1. <i>Analisis Outer Model</i>	37
2. <i>Analisis Inner Model</i>	37
a. <i>Koefisien Determinasi (R²)</i>	38
b. <i>Predictive Relevance aatau Cross Validated Redundancy (Q²)</i>	38
c. <i>Goodness of Fit Indices (GFI)</i>	38
d. <i>Path Coefficient</i>	38
e. <i>Effect Size atau f²</i>	38
G. Pengujian Hipotesis Penelitian	39
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
A. Profil Responden.....	40
1. Usia	40

2. Jenis Kelamin	41
3. Pendidikan.....	41
4. Pekerjaan	42
5. Penghasilan	42
6. Tabel Frekuensi Penggunaan Dompot Elektronik (<i>Gopay</i>) Dalam Sebulan.....	43
7. Estimasi Nominal Penggunaan Dompot Elektronik (<i>Gopay</i>) Dalam Sebulan.....	43
8. Jenis Transaksi yang Paling Sering Dilakukan	44
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
1. <i>Security</i>	45
2. <i>Perceived Ease of Use</i>	46
3. <i>E-satisfaction</i>	47
4. <i>Reuse Intention</i>	47
C. Hasil Analisis Data.....	48
1. Analisis <i>Outer Model</i>	48
a. Analisis Validitas.....	49
b. Analisis Reliabilitas.....	52
2. Analisis <i>Inner Model</i>	53
a. Koefisien Determinasi (R^2)	53
b. <i>Predictive Relevance</i> atau <i>Cross Validated Redundancy</i> (Q^2).....	54
c. <i>Goodness of Fit Index</i> (<i>Gof</i>).....	55
d. <i>Path Coefficient</i>	56
e. <i>Effect Size</i> (f^2)	57
3. Pengujian Hipotesis.....	59
a. Uji Hipotesis 1	60
b. Uji Hipotesis 2.....	61
c. Uji Hipotesis 3	61
d. Uji Hipotesis 4.....	62
D. Pembahasan.....	62
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 69
A. Kesimpulan	69
B. Implikasi Manajerial	70
C. Saran untuk Peneliti Berikutnya.....	71

DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Metode Blindfolding	54
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Metode <i>PLS Algorithm</i>	56
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Metode <i>Bootstrapping</i>	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Uang Elektronik Beredar	2
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	21
Tabel 2.1 Lanjutan	22
Tabel 2.1 Lanjutan	23
Tabel 2.1 Lanjutan	24
Tabel 2.1 Lanjutan	25
Tabel 2.1 Lanjutan	26
Tabel 2.1 Lanjutan	27
Tabel 2.1 Lanjutan	28
Tabel 2.1 Lanjutan	29
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Reuse Intention</i>	34
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>E-satisfaction</i>	34
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Security</i>	35
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	43
Tabel 4.6 Frekuensi Penggunaan Dompot Elektronik (<i>Gopay</i>) Dalam Sebulan	43
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Estimasi Nominal Penggunaan Dompot Elektronik (<i>Gopay</i>) Dalam Sebulan	44
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Transaksi yang Paling Sering Dilakukan	44
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Indikator <i>Security</i>	45
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Indikator <i>Perceived Ease of Use</i>	46
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Indikator <i>E-satisfaction</i>	47
Tabel 4.12 Jawaban Responden Terhadap Indikator <i>Reuse Intention</i>	48
Tabel 4.13 Hasil Analisis Validitas dengan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	49
Tabel 4.14 Hasil Analisis Validitas dengan <i>Loading Factor</i>	50
Tabel 4.15 Hasil Analisis Validitas Diskriminan dengan <i>Fornell-Larcker</i>	51
Tabel 4.16 Hasil Analisis Validitas Diskrimin dengan <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 4.16 Lanjutan	52

Tabel 4.17 Hasil Analisis <i>Compositte Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	52
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> atau <i>Cross-Validated Redundancy</i> (Q^2)	55
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Index</i> (GoF)	55
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	57
Tabel 4.22 Nilai <i>Effect Size</i> (f^2) terhadap <i>Reuse Intention</i>	58
Tabel 4.23 Nilai <i>Effect Size</i> (f^2) Terhadap <i>E-satisfaction</i>	58
Tabel 4.24 Uji t atau Uji Signifikansi	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 2 Profil Responden.....	84
Lampiran 3 Deskripsi Objek Penelitian.....	103
Lampiran 4 Analisis Validitas	131
Lampiran 5 Analisis Reliabilitas.....	133