



**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN  
*BRAND TRUST* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
PRODUK KOSMETIK THE BODY SHOP**

**TESIS**

**MIRTSZA ZAHARA HADI  
117.19.2033**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2021**