



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Mirtsa Zahara Hadi
Nomor Induk Mahasiswa : 117.1920.33
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : ***Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Trust terhadap Purchase Intention Produk Kosmetik The Body Shop***

Jakarta, 31 Mei 2021
Dosen Pembimbing

(Dr. Keni, S.E., M.M.)

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Mirtsa Zahara Hadi
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117.19.2033
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3322076405910001
Judul Tesis : *PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN BRAND TRUST TERHADAP PURCHASE INTENTION* PRODUK KOSMETIK THE BODY SHOP

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini tidak mengandung unsur plagiarisme (plagiat). Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiat dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 31 Mei 2021

Yang Menyatakan,


(Mirtsa Zahara Hadi)



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Mirtsa Zahara Hadi
NIM : 117.19.2033
Judul Tesis : Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness* dan *Brand Trust*
terhadap *Purchase Intention* Produk Kosmetik The Body Shop.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 16 Juli 2021 dan dinyatakan

LULUS

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Sarwo Edy Handoyo, MM
2. Anggota Penguji I : Dr. Cokki, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Keni , MM

Jakarta, 16 Juli 2021

Dosen Pembimbing

(Dr. Keni , MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala atas berkah, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan tesis ini. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen (MM) pada program studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Program Magister Manajemen Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M.
2. Dosen pembimbing Dr. Keni S.E., M.M. yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
3. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang selalu membantu dalam memberikan fasilitas dan ilmu kepada peneliti hingga dapat memperluas wawasan penulis dan menyelesaikan penelitian serta penulisan tesis.
4. Kedua orang tua serta kakak dan adik yang selalu memberikan doa, dukungan, pengingat, dan ungkapan semangat.
5. Teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan, masukan, dan tambahan wawasan, teman-teman 1404 MM Untar Kelas O, khususnya Widya Nur Hidayati yang juga teman sekelas selama S1 hingga S2 ini yang telah memberikan banyak inspirasi dan semangat, teman-teman lama yang berada di sejumlah kota di seluruh Indonesia yang dengan sukarela membantu menyebarkan kuesioner di waktu yang sempit.
6. Narasumber dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Jakarta, 31 Mei 2021

Mirtsa Zahara Hadi