



**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP
INTENSI PEMBELIAN ULANG DENGAN KOMITMEN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN
TOKOPEDIA DI AREA JAKARTA BARAT**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Magister Manajemen

NICO

117192019

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021