



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

## **LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

Nama : Novia Tjhin  
Nomor Induk Mahasiswa : 117.19.2041  
Program Studi : Magister Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul Tesis : Pengaruh Customization, Electronic Word of Mouth in Social  
Media & Trendiness Terhadap Consumer Brand Engagement  
Pada Konsumen Healthy Yummy Nutty di Indonesia

Jakarta, 21 Mei 2021

Dosen Pembimbing

Dr. Sawidji Widodoatmodjo

**SURAT PERNYATAAN**  
**UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama Lengkap Mahasiswa** : Novia Tjhin  
**Nomor Induk Mahasiswa (NIM)** : 117192041  
**Nomor Induk Kependudukan (NIK)** : 3173035111970003  
**Judul Tesis** : Pengaruh Elemen Media Sosial, Customization, Electronic Word of Mouth (EWOM) dan Trendiness Terhadap Consumer Brand Engagement Pada Konsumen Milenial Healthy Yummy Nutty di Indonesia.

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini tidak mengandung unsur plagiarisme (plagiat). Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiat dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 Februari 2021

**Yang Menyatakan,**



(Novia Tjhin)

## **LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama : Novia Tjhin  
NIM : 117.19.2041  
Judul Tesis : Pengaruh *Customization, Electronic Word Of Mouth In Social Media*  
& *Trendiness* Terhadap *Consumer Brand Engagement* Pada  
Konsumen Milenial Healthy Yummy Nutty Di Indonesia.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 19 Juli 2021 dan dinyatakan

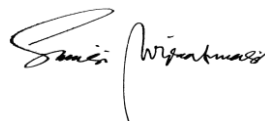
## **LULUS**

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof.Dr. Carunia M. Firdausy, MA, APU
2. Anggota Penguji I : Dr. Keni, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Sawidji Widodoatmodjo, MM, MBA

Jakarta, 19 Juli 2021

Dosen Pembimbing



( Dr. Sawidji Widodoatmodjo, MM, MBA )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh Customization, Electronic Word of Mouth (EWOM) in Social Media dan Trendiness Terhadap Consumer Brand Engagement Pada Konsumen Milenial Healthy Yummy Nutty di Jakarta”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar magister manajemen pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Tarumanegara Jakarta.

1. Bapak DR. Indra Widjaja, SE., MM selaku ketua Program Pascasarjana Universitas Tarumanegara Jakarta
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, nasihat dan ilmu.
3. Keluarga yang telah memberikan dukungan moral dan semangat
4. Seluruh dosen Program Pascasarjana Universitas Tarumanegara Jakarta yang telah memberikan ilmu selama duduk di bangku kuliah
5. Seluruh staf Pascasarjana Universitas Tarumanegara yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Tesis ini.
6. Seluruh rekan Angkatan 65 Magister Manajemen yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas kebersamaan selama menuntut ilmu di bangku perkuliahan.

Penulis sadar Tesis ini masih jauh dari kesan sempurna namun Penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 21 Mei 2021



Novia Tjhin