

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Pokok Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Kerangka Penulisan	10
BAB 2 TELAAH KEPUSTAKAAN.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Generasi <i>Millenial</i> di Indonesia.....	13
2.3 Pemasaran Media Sosial	17
2.4 Customization	21
2.5 E-Word of Mouth di Media Sosial	22
2.6 Trendiness.....	26

2.7 Brand.....	27
2.8 Keterlibatan Pelanggan	28
2.9 Keterlibatan Merek Pelanggan (Consumer Brand Engagement).....	30
2.10 Penelitian Terdahulu	32
2.11 Kerangka Pemikiran	34
2.12 Hipotesis Penelitian	34
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis dan Periode Penelitian.....	36
3.2 Sumber dan Pengumpulan Data	37
3.3 Variabel Penelitian dan Operational Variabel	38
3.4 Metode Analisis.....	40
3.5 Hipotesis Statistik dan Pengujiannya.....	40
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.5.1.1 Uji Validitas	41
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	42
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	42
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.5.3 Teknik Analisis Data	43
3.5.3.1 Uji F	44
3.5.3.2 Uji t.....	44
3.5.3.3 Koefisien Determinasi.....	45
BAB 4 ANALISIS DAN BAHAS TEMUAN	46
4.1 Uji validitas dan Reliabilitas.....	46
4.2 Uji Normalitas	47
4.3 Uji Multikolinearitas.....	48
4.4 Uji Heterokedastisitas.....	49

4.5	Uji Deskriptif.....	50
4.6	Uji t.....	53
4.7	Uji F.....	54
4.8	Uji R Square	55
4.9	Bahasan Temuan	55
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	60
5.2.1	Saran untuk Praktisi	60
5.2.2	Saran untuk Akademisi.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Terpopuler di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Efektifitas Chanel Pemasaran Digital di Indonesia	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
Tabel 3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
Tabel 3.3. Uji Normalitas	48
Tabel 3.4. Uji Multikolinieritas	48
Tabel 3.5. Uji Heterokedastisitas.....	49
Tabel 3.6. Uji Deskriptif.....	50
Tabel 3.7. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 3.8. Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	51
Tabel 3.9. Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan	52
Tabel 3.10. Hasil Uji t	53
Tabel 3.11. Hasil Uji F	54
Tabel 3.12. Hasil Uji R Square.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Hasil Data Responden.....	64
Lampiran II Hasil Pengolahan SPSS	65