

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	8
C. Tujuan dan manfaat penelitian	9
D. Kerangka penelitian.....	10
BAB II. TELAAH KEPUSTAKAAN	12
A. Landasan teori	12
1. <i>Technology Acceptance Model</i>	12
2. <i>Fintech</i>	12
3. <i>Mobile Payment</i>	20
4. <i>Concern of Information Privacy</i>	21
B. Penelitian terdahulu.....	22
C. Kerangka pemikiran	26
D. Hipotesis penelitian	30
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Subyek dan Objek Penelitian.....	31
B. Desain Penelitian	31
C. Operasional Variabel	32

1. <i>Perceived Usefullnes</i>	32
2. <i>Perceived Ease of Use</i>	32
3. <i>Concern of Information Privacy</i>	33
4. <i>Intention of Use</i>	34
D. Data dan Sampel	35
E. Metode Sampling	35
1. Uji validitas.....	36
2. Uji reliabilitas	36
F. Metode Analisis	36
1. Uji Validitas Convergent	36
2. Ujj Reliabilitas	36
3. Uji validitas dengan <i>Cross loading</i>	36
4. Uji validitas dengan <i>Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlation</i> ...	37
5. Koefisien Determinasi	37
6. Multikolinieritas VIF.....	37
7. Relevanis Prediksi Q2.....	38
8. Goodness Fit Test	38
9. Pengujian Hipotesis	38
 BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	 39
A. Deskripsi Statistik	39
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	39
3. Karakteristik Responden.....	39
B. Deskripsi Variabel	43
1. <i>Perceived Usefullnes</i>	43
2. <i>Perceived Ease of Use</i>	44
3. <i>Concern of Information Privacy</i>	44
4. <i>Intention of Use</i>	45

C. Analisis data	46
1. Uji Validitas <i>Convergent</i>	47
2. Uji Validitas <i>Discriminant</i>	51
3. Uji Reliabilitas	53
4. Uji Koefisien Determinasi	54
5. Uji Multikolinieritas VIF	54
6. Uji Relevansi Prediksi Q2.....	55
7. Uji <i>Goodness Fit Model</i>	56
8. Kontribusi Indikator Terhadap Variabel.....	56
9. Pengujian Hipotesis (T-statistik)	58
D. Pembahasan	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	28
Gambar 4.1. Diagram Struktural	43
Gambar 4.2. Hasil Uji 1 Diagram <i>Loading Factor</i>	44
Gambar 4.3. Hasil Uji 2 Diagram <i>Loading Factor</i> Pendidikan	46
Gambar 4.4. Diagram Bootstraping	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu yang Relevan	22
Tabel 2.2	Hipotesis Penelitian.....	23
Tabel 3.1.	Item Pernyataan <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	30
Tabel 3.2.	Item Pernyataan <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU).....	31
Tabel 3.3.	Item Pernyataan <i>Concern of Information Privacy</i> (CFIP)....	32
Tabel 3.4.	Item Pernyataan <i>Intention of Use</i> (IOU)	33
Tabel 4.1.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	37
Tabel 4.4.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
Tabel 4.5.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili.....	38
Tabel 4.6.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	39
Tabel 4.7.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Perkawinan	40
Tabel 4.8.	Indikator <i>Perceived Usefulness</i>	41
Tabel 4.9.	Indikator <i>Perceived Ease of Use</i>	42
Tabel 4.10.	Indikator <i>Concern of Information Privacy</i>	42
Tabel 4.11.	Indikator <i>Intention of Use</i>	42
Tabel 4.12.	Hasil uji 1 Validitas Convergent.....	44

Tabel 4.13.	Hasil uji 2 Validitas Convergent.....	46
Tabel 4.14.	Hasil uji Validitas Cross loading.....	47
Tabel 4.15	Hasil Uji Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations.....	47
Tabel 4.16.	Hasil uji Average Variance Extracted.....	48
Tabel 4.17.	Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.18.	Hasil analisis Koefisien determinasi.....	50
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolinieritas VIF.....	50
Tabel 4.20	Hasil Uji Relevansi Prediksi Q2.....	50
Tabel 4.21.	Hasil analisis Koefisien NFI.....	50
Tabel 4.22.	Hasil uji T-statistik.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	68
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	70