



**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY
MELALUI CORPORATE IMAGE PADA PELANGGAN WARDAH DI
JAKARTA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

PRISCILLA AMELIA

117.19.2042

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021