



**PENGARUH PERCEIVED EASY OF USE, PERCEIVED SERVICE CREDIBILITY,  
PERCEIVED SOCIAL INFLUENCE DENGAN SELF EFFICACY SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI TERHADAP INTENTION OF USE MOBILE PAYMENT  
DI JAKARTA**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Magister Manajemen**

**SETIAWAN**

**117.19.1065**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2021**