



**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP EKUITAS MEREK  
DAN INTENSI PEMBELIAN KONSUMEN AIR MINERAL DALAM  
KEMASAN AQUA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Manajemen

**WIDYA NUR HIDAYATI  
117.19.2038**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2021**