



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

---

## LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Widya Nur Hidayati  
Nomor Induk Mahasiswa : 117192038  
Program Studi : Magister Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Ekuitas Merek  
Dan Intensi Pembelian Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan AQUA

Jakarta, 28 Mei 2021

Dosen Pembimbing

(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si.)

**SURAT PERNYATAAN**  
**UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama Lengkap Mahasiswa** : Widya Nur Hidayati  
**Nomor Induk Mahasiswa (NIM)** : 117192038  
**Nomor Induk Kependudukan (NIK)** : 3328115205910010  
**Judul Tesis** : Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Ekuitas Merek Dan Intensi Pembelian Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan AQUA

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini tidak mengandung unsur plagiarisme (plagiat). Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiat dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 Mei 2021

Yang Menyatakan  
  
  
**Widya Nur Hidayati**



## **LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama : Widya Nur Hidayati  
NIM : 117.19.2038  
Judul Tesis : *PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP EKUITAS MEREK DAN INTENSI PEMBELIAN KONSUMEN AIR MINERAL DALAM KEMASAN AQUA*

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 19 Juli 2021 dan dinyatakan

# **LULUS**

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Sarwo Edy Handoyo, MM
2. Anggota Penguji I : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, M.Si.

Jakarta, 19 Juli 2021

Dosen Pembimbing

( Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, M.Si. )

## KATA PENGANTAR

Dalam penyusunan tesis ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti banyak menerima bimbingan, petunjuk dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan YME yang sudah memberkahi dengan rahmat dan karunia-Nya yang tiada henti.
2. Kedua orang tua serta adik-adik yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat agar tidak menyerah.
3. Ketua Program Magister Manajemen Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M.
4. Dosen pembimbing Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari S.E., M.Si yang selalu memberikan arahan dalam pembuatan tesis.
5. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang selalu membantu dalam memberikan fasilitas, ilmu, serta pendidikan pada peneliti hingga dapat menunjang dalam penyelesaian tesis.
6. Rekan peneliti Dr. Telisiah Utami Putri dan Mirza Zahara Hadi yang juga teman sekelas selama S1 dan S2 yang telah memberikan banyak inspirasi dan semangat.
7. Serta masih banyak lagi pihak-pihak yang sangat berpengaruh dalam proses penyelesaian tesis yang yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Jakarta, 28 Mei 2021



Widya Nur Hidayati