



**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS SERVICES, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED CREDIBILITY SERVICES* DAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI MODERATING VARIABEL TERHADAP *INTENTION OF USE FINTECH MOBILE PAYMENT* PADA MASYARAKAT DI JAKARTA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

**YOHANES IMANUEL BUDIMAN  
117.19.1069**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2021**