



**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JASA TITIP BARANG
*BRANDED***

TESIS

YUNITA CHRISNA RIANE A. BERE

117.19.2022

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021