

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Keputusan Pembelian	8
2.1.2. Kepuasan Konsumen	9
2.1.3. Gaya Hidup.....	13
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Perumusan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Jenis dan Periode Penelitian.....	25
3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.3. Populasi dan Sampel	27
3.4. Operasional Variabel.....	28

3.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.6.	Teknik Analisis Data.....	35
3.7.	Pengujian Predictive relevance	38
3.8.	Pengujian Model Fit.....	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Profil Responden	39
4.2.	Detesis Obyek Penelitian	42
4.3.	Uji Validitas	45
4.4.	Uji Reliabilitas.....	50
4.5.	Evaluasi Struktur Model.....	51
4.6.	Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN		63
5.1.	Kesimpulan.....	63
5.2.	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN		68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tahap Pertimbangan Keputusan Pembelian	9
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1. Akun Jasa Titip di Instagram	39
Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 4.3 <i>Pie Chart</i> Domisili Responden	41
Gambar 4.4 <i>Pie Chart</i> Usia Responden.....	42
Gambar 4.5 Hasil Pengujian <i>factor loading</i> dengan PLS	46
Gambar 4.6 <i>Nilai R-Square</i>	52
Gambar 4.7 Hasil Koefisien Jalur.....	53
Gambar 4.8 Nilai <i>T-Statistic</i>	55
Gambar 4.9 Hasil Uji <i>Blindfolding</i>	57
Gambar 4.10 Hasil Uji <i>Blindfolding II</i>	57
Gambar 4.11 Nilai Model Fit.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1. Operasional Variabel	30
Tabel 4.1. Tanggapan Responden atas Kepuasan Konsumen	43
Tabel 4.2. Tanggapan Responden atas Gaya Hidup	44
Tabel 4.3. Tanggapan Responden atas Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.4. <i>Factor Loading</i>	46
Tabel 4.5. <i>Average Variances Extracted</i>	48
Tabel 4.6. <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	49
Tabel 4.7. <i>Cross Loading</i>	50
Tabel 4.8. Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.9. Nilai <i>R-Square</i>	52
Tabel 4.10. Nilai Koefisien Jalur.....	54
Tabel 4.11. Nilai <i>T-Statistic</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	68
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden.....	72
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data	92