

## DAFTAR PUSTAKA

- Gityandraputra, D. (2020, May 26). *Perubahan Pola Perilaku Orangtua Modern dan Cara Membangun Konten yang Kena Sasaran*. Marketing Craft. Retrieved June 4, 2022, from <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/pola-perilaku-orangtua-modern-dan-cara-membangun-konten>
- Jessica, C. (2021, December 17). *Desain Grafis: Definisi, Kualifikasi, dan Prospek Kerja*. Glints. Retrieved June 4, 2022, from <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-desain-grafis/>
- Websindo. 2019. "Indonesia Digital 2019: Media Sosial". Diakses pada 20 Januari 2020. Melalui <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>
- CNBC Indonesia. 2018. "46% Pedagang Jualan di Medsos, hanya 16% di Marketplace." Diakses pada 15 Januari 2020. Melalui <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180215150239-37-4520/46-pedagang-jualan-di-medsos-hanya-16-di-marketplace>
- Ishan, D. N. (2021, March 7). *Bukan 25-30 Tahun, Mayoritas Anak Muda Indonesia Menikah di Usia Ini*. Solopos.com. Retrieved June 4, 2022, from <https://www.solopos.com/bukan-25-30-tahun-mayoritas-anak-muda-indonesia-menikah-di-usia-ini-1110787>