



## **SKRIPSI**


### **Judul:**

Hubungan antara Self-Esteem dengan Perilaku Konsumtif  
Pembelian Kosmetik secara Online pada Wanita  
Dewasa Awal

### **Disusun oleh:**

AUDREY VALERIE  
NIM. 705190095

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
2023

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-06/R0</b>	<b>HAL.</b> <b>1/1</b>
<b>05 NOVEMBER 2010</b>	<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH</b>	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Audrey Valerie**

NIM : **705190095**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

**Hubungan antara Self-Esteem dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Kosmetik secara Online pada Wanita Dewasa Awal.**

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 19 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



**Audrey Valerie**

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-07/R0</b>	<b>HAL.</b> <b>1/1</b>
<b>SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH</b>		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Audrey Valerie**

N I M : **705190095**

Alamat : **Jl. Cendrawasih II no 29, Cengkareng, Jakarta Barat  
11730**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

**Hubungan antara Self-Esteem dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Kosmetik secara Online pada Wanita Dewasa Awal.**

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan



**Audrey Valerie**

## Pengesahan

Nama : AUDREY VALERIE  
NIM : 705190095  
Program Studi : PSIKOLOGI  
Judul Skripsi : Hubungan antara Self-Esteem dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Kosmetik secara Online pada Wanita Dewasa Awal  
Title : The Correlation between Self-esteem with Consumptive Behavior in Early Adult Women who Shop for Cosmetics Online

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Januari-2023.

### Tim Penguji:

1. NAOMI SOETIKNO, Dr., M.Pd., Psikolog.
2. UNTUNG SUBROTO, S.Psi., M.Psi., Psikolog
3. WIDYA RISNAWATY, S.Psi., M.Psi. , Psikolog

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
WIDYA RISNAWATY, S.Psi., M.Psi. ,  
Psikolog  
NIK/NIP: 10704006



Jakarta, 18-Januari-2023  
Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

## ABSTRAK

**Audrey Valerie (705190095)**

**Hubungan antara *Self-esteem* dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik secara Online pada Wanita Dewasa Awal; Widya Risnawaty, M.Psi., Psikolog; Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara (i-xiii; 64 hlm, P1-P6, L1-L35)**

Perkembangan teknologi dan internet saat ini membawa banyak perubahan bagi berbagai kehidupan masyarakat, salah satunya dalam hal berbelanja. Kemajuan ini membuat proses pembelian produk lebih mudah dan praktis. Namun, kemudahan ini juga dapat berdampak terhadap kenaikan perilaku konsumtif yang dapat membawa kerugian bagi individu dalam segi keuangan maupun emosional. Salah satu produk yang saat ini sedang digemari dan memicu perilaku konsumtif terutama pada kalangan wanita adalah produk kosmetik. Perilaku konsumtif dapat dipengaruhi oleh beberapa hal, salah satu hal yang diprediksi dapat mempengaruhi perilaku konsumtif adalah *self-esteem*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara *self-esteem* dan perilaku konsumtif pembelian produk kosmetik secara *online* pada wanita dewasa awal. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Penelitian ini melibatkan 336 partisipan yang diperoleh dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Hasil analisis data menggunakan korelasi *Pearson* menunjukkan hasil  $r(336) = .224$  dan  $p = 0.000$ . Dari hasil ini, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *self-esteem* dan perilaku konsumtif pembelian produk kosmetik secara *online* pada wanita dewasa awal. Kesimpulannya, semakin tinggi tingkat *self-esteem* seseorang maka semakin tinggi pula tingkat perilaku konsumtif nya.

Kata Kunci : *Self-esteem*, perilaku konsumtif, wanita dewasa awal