

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	1
UCAPAN TERIMA KASIH.....	2
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
ABSTRAK	11
ABSTRACT.....	12
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan.....	4
E. Tujuan Perancangan	4
F. Metode Perancangan.....	4
1. Metode Pengumpulan Data	4
2. Metode Perancangan	5
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II.....	8
TINJAUAN DATA.....	8
A. Tinjauan Umum.....	8
1. Teori Kampanye	8
2. Teori Media Sosial.....	8
3. Layout.....	9
4. Warna.....	10
5. Teori Tipografi	15

6.	Teori Customer Path 5A	16
7.	Teori Strategi Kreatif.....	17
8.	Teori Seleksi Media	18
B.	Tinjauan Khusus	20
1.	Pengertian Investasi	20
2.	Faktor-faktor Investasi bodong	23
3.	Ciri-ciri Investasi Bodong.....	24
BAB III.....		27
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		27
A.	Data Lapangan.....	27
1.	Organisasi/Perusahaan	27
a.	Nama legal	27
b.	Nama komunikatif	27
c.	Identitas visual	27
d.	Lingkup layanan	27
e.	Lingkup wilayah usaha.....	27
f.	Visi dan Misi.....	28
1)	Visi:	28
2)	Misi:	28
g.	Bagan Organisasi.....	29
2.	Produk/Layanan	29
a.	Nama layanan	29
b.	Identitas visual	30
c.	Presentasi produk	30
d.	Harga Produk.....	30
e.	Distribusi dan outlet produk.....	30
f.	Promosi saat ini.....	31
g.	Manfaat utama produk	31
B.	Analisis SWOT	32
1.	Analisis SWOT	32

3. Kesimpulan SWOT	32
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	33
1. Geografis	33
2. Demografis	33
3. Psikografis.....	33
4. Behavioral.....	33
5. Kesimpulan Analisis Khalayak Sasaran.....	33
D. Laporan Hasil Data Lainnya	34
BAB IV	36
KONSEP PERANCANGAN	36
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Facts).....	36
B. Tujuan Perancangan Kampanye	36
C. Simulasi Proses Adopsi.....	37
D. Insight dan Metode Penggagasan.....	41
E. Strategi dan Konsep Kreatif	42
F. Keputusan Kreatif.....	44
1. Keputusan Verbal	44
2. Keputusan Visual.....	44
G. Strategi Media	45
H. Jadwal Media	51
I. Biaya Media	51
BAB V	54
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	54
A. <i>Key Visual</i> Poster	54
B. Instagram dan Facebook <i>Ads</i>	55
C. <i>Print Ads</i> KRL.....	57
D. <i>Print Ads</i> Jendela Mobil.....	58
E. Poster	59
F. Instagram dan Facebook <i>Account</i>	61
G. Instagram dan Youtube Q&A	62

H.Seminar	63
I. <i>Merchandise</i>	65
BAB VI	68
PENUTUP	68
A. Rangkuman.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70