

## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan .....	5
E. Tujuan Perancangan.....	5
F. Metode Perancangan.....	6
1. Metode Perancangan .....	6
2. Metode Pengumpulan Data .....	7
G. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
A. Teori Umum .....	9
1. Teori Logo .....	9
2. Teori Warna.....	10
3. Teori Tipografi Dalam Perancangan Logo .....	11
4. Teori Desain Komunikasi Visual .....	11
5. Teori Elemen Desain .....	18
B. Tinjauan Khusus .....	19
1. Defenisi <i>Cafe</i> .....	19
2. Pengertian <i>Bakery</i> .....	20
3. Kafe Sebagai Gaya Hidup Modern .....	20
C. Terminologi.....	21
BAB III .....	22

A.	Data Lapangan .....	22
1.	Data Perusahaan.....	22
2.	Produk/Layanan .....	24
B.	Analisis SWOT.....	27
1.	Kesimpulan SWOT .....	30
C.	Analisis Khalayak Sasaran .....	31
1.	Geografis .....	31
2.	Demografis .....	31
3.	Psikografis.....	32
4.	Behavioral.....	32
5.	Kesimpulan Analisis Khalayak Sasaran.....	32
D.	Analisis Persaingan dan Pesaing .....	33
1.	Arah kopi .....	33
2.	Janji Jiwa.....	34
BAB IV	.....	36
A.	Fakta-fakta Kunci ( <i>Key Facts</i> ).....	36
B.	Tujuan Perancangan.....	37
C.	Insight dan Metode Penggagasan .....	37
D.	Strategi dan Konsep Kreatif .....	40
E.	Keputusan Kreatif .....	41
F.	Biaya Perancangan dan Produksi .....	70
BAB V	.....	71
A.	Logo Y Bakery And Coffee.....	71
B.	<i>Graphic Standard Manual</i> .....	74
BAB VI	.....	90
A.	Rangkuman.....	90
B.	Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA	.....	92