



SKRIPSI

Judul:

PERANAN *SELF-ESTEEM* DAN PERILAKU
KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN PADA
WANITA DEWASA MUDA

Disusun oleh:

ANISA ALEXANDRIA SALSABILLAH
NIM. 705199101

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS
TARUMANAGARA
2023

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	
05 NOVEMBER 2010		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Anisa Alexandria S**

NIM : **705199101**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Peranan *Self-Esteem* Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada Wanita Dewasa Muda

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 17 Januari 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Anisa Alexandria S

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	
05 NOVEMBER 2010		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Anisa Alexandria S**
 N I M : **705199101**
 Alamat : **Jakarta**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Peranan *Self-Esteem* Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada Wanita Dewasa Muda

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 17 Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan



Anisa Alexandria S

Pengesahan

Nama : ANISA ALEXANDRIA SALSABILLAH
NIM : 705199101
Program Studi : PSIKOLOGI
Judul Skripsi : Peranan Self-Esteem dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada Wanita Dewasa Muda
Title : The Role of Self-Esteem and Consumptive Behavior on the Decision to Purchase Beauty Products in Young Adult Women

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 17-Januari-2023.

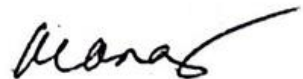
Tim Penguji:

1. SRI TIATRI, S.Psi., M.Si., Ph.D., Psikolog
2. AGOES DARIYO, S.Psi., M.Si., Psikolog
3. RIANA SAHRANI, S.Psi., M.Si., Dr., Psikolog

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

RIANA SAHRANI, S.Psi., M.Si., Dr.,
Psikolog
NIK/NIP: 10705006



Jakarta, 17-Januari-2023

Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

ABSTRAK

Anisa Alexandria S (705199101)

Peranan *Self-Esteem* Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada Wanita Dewasa Muda; Dr. Riana Sahrani, M.Si., Psikolog; Program Studi S1 Fakultas Psikologi, Universitas Tarumanagara, Jakarta (i-xviii, 85 halaman, P1- P9, L1-L57)

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk melihat peranan *self-esteem* dan perilaku konsumtif terhadap keputusan pembelian produk kecantikan pada wanita dewasa muda. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang mendapatkan data berupa hasil dari pengukuran angka-angka dan diolah dalam bentuk statistik. Jumlah respondennya adalah sebanyak 384 orang wanita dewasa muda berusia 18-24 tahun. Subyek yang dipilih pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan alat ukur Rosenberg *Self-Esteem Scale* (RSES), Keputusan Pembelian dikembangkan berdasarkan teori Kotler dan Keller (2016), dan perilaku konsumtif dari Fransisca dan Suyasa (2005). Hasil dari penelitian ini adalah secara signifikan bersifat positif terdapat peranan antara *self-esteem* dan perilaku konsumtif terhadap keputusan pembelian produk kecantikan pada dewasa muda dibuktikan dari hasil uji regresi antara *self-esteem* dan perilaku konsumtif terhadap keputusan pembelian menunjukkan bahwa $r\ square = 0,209$ dari hasil uji tersebut menunjukkan bahwa peranan dari *self-esteem* dan perilaku konsumtif terhadap keputusan pembelian produk kecantikan pada dewasa muda memberikan pengaruh sebesar 20,9%.

Kata kunci: *Self-Esteem*, Perilaku Konsumtif, Keputusan Pembelian, Produk Kecantikan, Wanita, Dewasa, Muda.