



## **SKRIPSI**


### **Judul:**

Hubungan Self-Esteem Dengan Perilaku Konsumtif  
Pada Remaja Penggemar K-Pop

### **Disusun oleh:**

ARNESHIA MARFIANS  
NIM. 705190241

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
2023

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL 1/1
05 NOVEMBER 2010	<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH</b>	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Arneshia Marfians**

NIM : **705190241**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

**Hubungan *Self-Esteem* Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop**

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 19 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



**Arneshia Marfians**

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Arneshia Marflans

N I M : 705190241

Alamat : Muara Karang Blok C5 Barat No.25 RT.002 RW.017 Pluit,  
Penjaringan, Jakarta Utara, DKI Jakarta 14450

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:


**Hubungan *Self-Esteem* Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop**

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan



**Arneshia Marflans**

## Pengesahan

Nama : ARNESHIA MARFIANS  
NIM : 705190241  
Program Studi : PSIKOLOGI  
Judul Skripsi : Hubungan Self-Esteem Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop  
Title : he Relationship between Self-Esteem and Consumptive Behavior in Adolescent K-Pop Fans

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 11-Januari-2023.

### Tim Penguji:

1. ROSWIYANI, Ph.D, Psikolog
2. YOHANES BUDIARTO, M.Si
3. AGUSTINA, M.Psi., Psikolog

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
AGUSTINA, M.Psi., Psikolog  
NIK/NIP: 10709002



---

Jakarta, 11-Januari-2023  
Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

## ABSTRAK

**Arneshia Marfians (705190241)**

**Hubungan *Self-Esteem* Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop; Agustina, M. Psi., Psikolog; Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i – xv, 47 halaman, P1-P6, L1-L44)**

Remaja merupakan masa terjadinya segala perubahan, baik fisik, emosi dan perilaku dalam membentuk identitasnya. Perubahan ini terkadang berdampak pada rendahnya *self-esteem* di masa remaja. Berkaitan dengan hal tersebut, remaja kerap melakukan perilaku konsumtif agar meningkatkan *self-esteem*. Hadirnya K-Pop merupakan suatu wadah bagi remaja untuk meningkatkan *self-esteem* mereka melalui perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur hubungan *self-esteem* terhadap perilaku konsumtif pada remaja penggemar K-Pop. Penelitian ini melibatkan 247 responden, yang terdiri dari 23 laki-laki dan 224 perempuan. Alat ukur yang digunakan adalah Alat Ukur *Self-Esteem* dan Alat Ukur Perilaku Konsumtif. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan SPSS dengan teknik korelasi antara *self-esteem* dan perilaku konsumtif, memperoleh nilai  $r(247) = - 0.484$  dan nilai  $p = 0.000 < 0.05$ . Hasil ini menunjukkan bahwa variabel *self-esteem* memiliki hubungan yang negatif signifikan dengan variabel perilaku konsumtif pada remaja penggemar K-Pop, bahwa semakin rendah tingkat *self-esteem* maka akan semakin tinggi tingkat perilaku konsumtif.

*Kata kunci: self-esteem, perilaku konsumtif, remaja, dan penggemar K-Pop*