

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.5.2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Resources-Based Theory</i> dan <i>Knowledge-Based Theory</i>	10
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	11
2.1.3 <i>Intellectual Capital (IC)</i>	12
2.1.4 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	18
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	20
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	21
2.2 Kaitan Antar Variabel.....	22
2.2.1. <i>Intellectual Capital</i> dengan Nilai Perusahaan.....	22
2.2.2. GCG dengan Nilai Perusahaan.....	22
2.2.3 Kinerja Keuangan (ROA) dengan Nilai Perusahaan.....	22
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran dalam Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1 <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4.2 <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4.3 Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Pemilihan Objek Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi Penelitian.....	37
3.2.2 Teknik Pemilihan Sampel.....	37
3.3 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Penelitian.....	38

3.3.1	Nilai Perusahaan	38
3.3.2	Intellectual Capital.....	39
3.3.3	Good Corporate Governance (GCG)	40
3.3.4	Kinerja Keuangan	40
3.4	Metode Analisis Data	42
3.4.1	Uji Asumsi Klasik	42
3.4.2	Analisis Regresi dengan Data Panel.....	43
3.4.3	Hipotesis Statistik dan Pengujiannya	44
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN		46
4.1	Analisa Statistik Deskriptif.....	46
4.2	Penentuan Model Estimasi	47
4.2.1.	Common Effect Model (CEM)	47
4.2.2.	Fixed Effect Model (FEM).....	48
4.2.3.	Random Effect Model (REM).....	48
4.3	Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	49
4.3.1.	Chow Test.....	49
4.3.2.	Uji Hausmann.....	50
4.4	Analisis Regresi dengan Data Panel	51
4.5	Uji Asumsi Klasik	52
4.5.1.	Uji Multikolinearitas	52
4.5.2.	Uji Heterokedastisitas	53
4.5.3.	Uji Autokorelasi	53
4.6	Uji Hipotesis	54
4.6.1.	Uji F.....	54
4.6.2.	Pengaruh Variabel Independen terhadap Nilai Perusahaan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kinerja GCG Kawasan Asia Pasifik	4
Tabel 2.1 Kerangka Kerja Pengklasifikasian Intellectual Capital	14
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.2 Pemilihan Sampel Penelitian	38
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 4.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.2 Hasil Regresi Model Common Effect	47
Tabel 4.3 Hasil Regresi Model Fixed Effect	48
Tabel 4.4 Hasil Regresi Model Random Effect	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausmann	50
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Data Panel Model Fixed	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel	64
Lampiran 2 Hasil Perhitungan PBV	65
Lampiran 3 Hasil Perhitungan IC	66
Lampiran 4 Hasil Perhitungan GCG	67
Lampiran 5 Hasil Perhitungan ROA	68
Lampiran 6 Hasil Regresi Model <i>Common Effect</i>	69
Lampiran 7 Hasil Regresi Model <i>Fixed Effect</i> (Gabungan)	70
Lampiran 8 Hasil Regresi Model <i>Fixed Effect</i> (Tanpa Variabel IC dan GCG)	71
Lampiran 9 Hasil Regresi Model <i>Random Effect</i>	72
Lampiran 10 Hasil Uji Chow	73
Lampiran 11 Hasil Uji Hausmann	73
Lampiran 12 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Lampiran 13 Hasil Uji Heterokedastisitas	74