

ABSTRACT

MSMEs are often constrained in obtaining funding, especially from banking institutions. This problem can be overcome by using financial services technology, namely Peer To Peer Lending. The purpose of this study is to verify the relationship between the variables of user innovation, government support and performance expectations on the intention to use financial technology products among MSME players. Solving problems using TAM theory and UTAUT theory. The data used is primary data. Collecting data by distributing questionnaires by filling out question sheets made via the Google form. Questionnaires were distributed to respondents online through social media applications. The intended respondents are MSME entrepreneurs. The data collection method is purposive sampling. The data collected as many as 174 data. Data analysis using SEM-PLS. The results showed that user innovation and performance expectations had a positive effect on the intention to use peer to peer lending. Another finding is that government support has no significant effect on the intention to use peer to peer lending. The original value of this research is that the theory of TAM and UTAUT can explain the relationship model in this study related to the intention to use Fintech by MSMEs.

Keywords: UMKM, Fintech, Peer to Peer Lending, User Innovation, Government Support, Performance Expectations, Intention to use Fintech.

ABSTRAK

UMKM sering terkendala dalam mendapatkan pendanaan terutama dari lembaga perbankan. Masalah ini dapat diatasi dengan penggunaan teknologi jasa keuangan yaitu Peer To Peer Lending. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memverifikasi hubungan variabel inovasi pengguna, dukungan pemerintah dan ekspektasi performa terhadap intensi dalam menggunakan produk teknologi keuangan pada Pelaku UMKM. Pemecahan masalah dengan menggunakan teori TAM dan teori UTAUT. Data yang digunakan adalah data primer. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner dengan mengisi lembaran pertanyaan yang dibuat melalui Google form. Kuesioner disebarkan kepada responden secara daring melalui aplikasi media sosial. Responden yang dituju adalah para pengusaha UMKM. Metode pengumpulan data yaitu purposive sampling. Data yang terkumpul sebanyak sebanyak 174 data. Analisis data menggunakan SEM-PLS Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi pengguna dan ekspektasi performa berpengaruh positif terhadap intensi penggunaan peer to peer lending. Temuan lain yaitu dukungan pemerintah tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi penggunaan peer to peer lending. Nilai original dari penelitian ini adalah teori TAM dan UTAUT dapat menjelaskan model hubungan pada penelitian ini terkait dengan Intensi penggunaan *Fintech* oleh UMKM.

Keywords : UMKM, Fintech, Peer to Peer Lending, Inovasi Pengguna, Dukungan Pemerintah, Ekspektasi Performa, Intensi menggunakan Fintech.