



**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *GREEN PERCEIVED VALUE*
DAN *CONSUMER ATTITUDE* TERHADAP INTENSI PEMBELIAN
SEDOTAN KACA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

DINA KARLI

117211028

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023