



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Lengkap Mahasiswa : Dina Karli
Nomor Induk Mahasiswa : 117211028
Program Studi : Magister Manajemen
Peminatan : Business Digital
Judul Tesis : Pengaruh *Social Media Marketing*, *Green Perceived Value*
dan *Consumer Attitude* Terhadap Intensi Pembelian Sedotan
Kaca.

Jakarta, 10 Desember 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Miharni Tyokrosaputro S.E., M.M

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap Mahasiswa : Dina Karli
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117211028
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3216207010790001
Judul Tesis : Pengaruh *Social Media Marketing*, *Green Perceived Value* dan *Consumer Attitude* Terhadap Intensi Pembelian Sedotan Kaca.

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa:

1. Saya menjamin dan bertanggung-jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarisme dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 10 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Dina Karli)



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Dina Karli
NIM : 117.21.1028
Judul Tesis : Pengaruh *Social Media Marketing*, *Green Perceived Value*, dan *Consumer Attitude* Terhadap Intensi Pembelian Sedotan Kaca.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 18 Januari 2023 dan dinyatakan

LULUS

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Keni, MM
2. Anggota Penguji I : Dr.Dr. Yenita , MM, MBA, ME
3. Anggota Penguji II : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM

Jakarta, 18 Januari 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat-Nya, penyusunan tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya tesis ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, serta memberikan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis dalam penyelesaian tesis ini.
3. Seluruh jajaran dosen Program Studi Magister Manajemen terutama Pak Cokki, Pak Indra Wijaya, Prof. Carunia, Ibu Riris Loisa, Ibu Lina, Pak Sarwo Edhi, Pak Rezy Erdiansyah, Pak Alexander, Pak Eddy dan Pak Anas Lutfi yang telah memberikan kontribusi kepada penulis dalam penyusunan materi tesis.
4. Seluruh staff Program Studi Magister Manajemen terutama Ibu Maria, Ibu Hillary dan Ibu Elvin untuk bantuan dan dukungan selama penyusunan tesis sampai selesai.
5. Teristimewa kepada suami tercinta yaitu Andy Wijaya yang senantiasa memberikan dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
6. Kepada keluarga besar dan anak-anak penulis yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

7. Semua pihak lain yang ikut membantu dalam menyelesaikan tesis ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat membantu penulis. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, Desember 2022



Penulis,