



**PENGARUH KONEKSI ALUR DAN KEMENCOLOKAN MEREK DALAM
PENEMPATAN PRODUK PADA WEB SERIES TERHADAP INGATAN
MEREK, REKOGNISI MEREK, DAN SIKAP TERHADAP MEREK**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

ESTER PUSPAMURTI

117.21.1029

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022