



SKRIPSI


Judul:

Peranan Creative Self-Efficacy Terhadap Innovative Work Behavior Dengan Mediasi Creative Climate: Studi Pada Pekerja Industri Teknologi Finansial Di PT X.

Disusun oleh:

YANG ADINDA ZHAFIRA
NIM. 705190230

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2023

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Yang Adinda Zhafira**
 N I M : **705190230**
 Alamat : **Cluster Montana Village Jalan Hammond No.8
 Kabupaten Tangerang Banten 15810**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Peranan Creative Self-Efficacy Terhadap Innovative Work Behavior Dengan Mediasi Creative Climate: Studi Pada Pekerja Industri Teknologi Finansial Di PT X.

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan



YANG ADINDA

Yang Adinda Zhafira

Pengesahan

Nama : YANG ADINDA ZHAFIRA
NIM : 705190230
Program Studi : PSIKOLOGI
Judul Skripsi : Peranan *Creative Self-Efficacy* Terhadap *Innovative Work Behavior* Dengan Mediasi *Creative Climate*: Studi Pada Pekerja Industri Teknologi Finansial Di PT X.
Title : *The Role of Creative Self-Efficacy on Innovative Work Behavior with Creative Climate Mediation: A Study on Financial Technology Industry Workers at Company X.*

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 11-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. SRI TIATRI, S.Psi., M.Si., Ph.D., Psikolog
2. MEYLISA PERMATA SARI, S.Psi., M.Sc.
3. RIANA SAHRANI, S.Psi., M.Si., Dr., Psikolog

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
RIANA SAHRANI, S.Psi., M.Si., Dr.,
Psikolog
NIK/NIP: 10705006



Jakarta, 11-Januari-2023

Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

ABSTRAK

Yang Adinda Zhafira (705190230)

Peranan *Creative Self-Efficacy* Terhadap *Innovative Work Behavior* Dengan Mediasi *Creative Climate*: Studi Pada Pekerja Industri Teknologi Finansial Di PT X; Riana Sahrani S.Psi., M.Si., Dr., Psikolog.; Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-xvi, 98 halaman, P-1-P-14, L-1-L-66)

Seiring berkembangnya industri *digital*, banyak pihak yang menyebut-nyebut pekerja yang inovatif adalah penopang ekonomi baru karena pekerjaannya terus melakukan kapitalisasi ide kreatif untuk memenangkan persaingan. Guna mengoptimalkan potensi perkembangannya, dibutuhkan pekerja yang memiliki kualitas yang baik seperti *innovative work behavior* dan *creative self-efficacy* serta di saat yang sama, perlu diimbangi dengan peran perusahaan untuk menciptakan *creative climate* yang mendukung produktivitas. Dalam rangka mengkondisikan proses kerja yang ideal, penting untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi *innovative work behavior*, *creative self-efficacy* dan *creative climate*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran *creative self-efficacy* terhadap *innovative work behavior* dengan *creative climate* sebagai variabel mediator pada karyawan yang bekerja di sektor teknologi finansial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melibatkan 300 pekerja bidang teknologi finansial yang aktif bekerja di PT X. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Terdapat tiga alat ukur yang digunakan, yaitu *Innovative Work Behavior Scale* oleh De Jong & Den Hartog, (2010) yang diterjemahkan oleh Suri (2021) ke dalam Bahasa Indonesia, *Creative Self-Efficacy Scale* oleh Carmeli dan Schaubroeck (2008) dan *Creative Climate Scale* oleh Scott dan Bruce (1994) yang sudah translasi ke Bahasa Indonesia melalui tinjauan ahli dari Dr. Riana Sahrani S.Psi., M.Si., Psikolog dan Rita Markus Idulfilastri Ir., M.Psi., Dr. Analisis data utama diolah dengan menggunakan uji regresi berganda. Hasil menunjukkan adanya peranan yang signifikan dari *Creative Self-Efficacy* terhadap *Innovative Work Behavior* dengan *Creative Climate* sebagai variabel mediator sebesar 53.2% dengan nilai $F = 168.716$; dan $p = 0.00 < 0.05$.

Kata Kunci: *Creative Self-Efficacy*, *Innovative Work Behavior*, *Creative Climate*, *Financial Technology*.