



SKRIPSI

Judul:


Pengaruh Regulasi Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Kosmetik Riasan

Disusun oleh:

ERVINA

NIM. 705190019

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2023

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Ervina**

NIM : **705190019**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Pengaruh Regulasi Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Kosmetik Riasan

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 20 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Ervina

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	
05 NOVEMBER 2010		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Ervina**

N I M : **705190019**

Alamat : **Jl. Raya Panongan, Kp. Tarisi RT 02/RW 02, Ciakar, Kab. Tangerang, Banten 15710**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Pengaruh Regulasi Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Kosmetik Riasan

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan



Ervina

Pengesahan

Nama : ERVINA
NIM : 705190019
Program Studi : PSIKOLOGI
Judul Skripsi : Pengaruh Regulasi Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Kosmetik Riasan
Title : The Effect of Self-Regulation on Impulsive Buying of Makeup Cosmetic Products

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Januari -2023.

Tim Penguji:

1. ROSTIANA, S.Psi., M.Si., Dr., Psikolog
2. BIANCA MARELLA, S.Psi., M.Sc.
3. MEIKE KURNIAWATI, S.Psi., M.M.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
MEIKE KURNIAWATI, S.Psi., M.M.
NIK/NIP: 10706005



Pembimbing Pendamping:
MEYLISA PERMATA SARI, S.Psi., M.Sc.
NIK/NIP: 10716007



Jakarta, 18-Januari-2023

Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

ABSTRAK

Ervina (705190019)

Pengaruh Regulasi Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Kosmetik Riasan; Meike Kurniawati, S.Psi., M.M., & Meylisa Permata Sari, S.Psi., M.Sc.; Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-xv, 59 halaman, P1-P6, L1-L38)

Perkembangan dalam dunia teknologi digital kian pesat. Berbagai kegiatan manusia sudah dipermudah dengan berbagai macam teknologi yang ada, salah satunya kemudahan dalam melakukan perilaku pembelanjaan secara online. Perkembangan pada bidang e-commerce semakin mendunia, tidak terkecuali di Indonesia. Mulai bermunculan e-commerce baru yang dengan berbagai produk yang ditawarkan. Hal tersebut memberikan kemudahan bagi seorang individu untuk melakukan pembelanjaan sehingga memunculkan adanya fenomena pembelian impulsif pada masyarakat. Produk yang seringkali dibeli secara impulsif adalah kosmetik riasan. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi pembelian impulsif, baik secara internal maupun eksternal. Perilaku pembelian impulsif ini sering kali terjadi pada usia remaja akhir karena cenderung kurang memiliki kemampuan meregulasi diri dengan baik dan dapat memberikan dampak buruk pada individu yang melakukannya. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan agar mengetahui pengaruh regulasi diri terhadap pembelian impulsif pada remaja akhir pengguna kosmetik riasan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan kuesioner sebagai media pengumpulan data. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan 399 partisipan dengan rentang usia 18-21 tahun dan pernah melakukan pembelian produk kosmetik riasan melalui e-commerce. Hasil penelitian menunjukkan bahwa regulasi diri memiliki pengaruh signifikan sebesar 31.2% dengan hubungan negatif terhadap pembelian impulsif.

Kata Kunci: Regulasi Diri, Pembelian Impulsif, Remaja akhir