



## **SKRIPSI**

### **Judul:**

Pengaruh Kontrol Diri Dan Motivasi Belanja  
Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion  
Pada Marketplace

### **Disusun oleh:**

WISAKA MUSTIKA  
NIM. 705190018

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
2023

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-06/R0</b>	HAL. 1/1
<b>05 NOVEMBER 2010</b>	<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH</b>	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Wisaka Mustika**

NIM : **705190018**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

**Pengaruh Kontrol Diri dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Produk *Fashion* pada *Marketplace***

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.


Jakarta, 19 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



SPULLUR RIBU RUPIAH  
**10000**  
 METRAL  
 TEMPEL  
 A5E72AKX297756276

**Wisaka Mustika**

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-07/R0</b>	HAL. 1/1
	<b>SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH</b>	
<b>05 NOVEMBER 2010</b>		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Wisaka Mustika**

N I M : **705190018**

Alamat : **Sunter Metro Jalan Metro Ria II Blok G. No. 18, Jakarta Utara, DKI Jakarta, 14340**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

**Pengaruh Kontrol Diri dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Produk *Fashion* pada *Marketplace***

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan



**Wisaka Mustika**

## Pengesahan

Nama : WISAKA MUSTIKA  
NIM : 705190018  
Program Studi : PSIKOLOGI  
Judul Skripsi : Pengaruh Kontrol Diri Dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Marketplace  
Title : The Effect of Self-Control and Hedonic Shopping Motivation on Impulse Buying of Fashion Products in Marketplace

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Januari -2023.

### Tim Penguji:

1. ROSTIANA, S.Psi., M.Si., Dr., Psikolog
2. BIANCA MARELLA, S.Psi., M.Sc.
3. MEIKE KURNIAWATI, S.Psi., M.M.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
MEIKE KURNIAWATI, S.Psi., M.M.  
NIK/NIP: 10706005



---

Pembimbing Pendamping:  
MEYLISA PERMATA SARI, S.Psi., M.Sc.  
NIK/NIP: 10716007



---

Jakarta, 18-Januari-2023

Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

## ABSTRAK

**Wisaka Mustika (705190018)**

**Pengaruh Kontrol Diri dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Produk *Fashion* pada *Marketplace*; Meike Kurniawati, S.Psi, M. M. & Meylisa Permata Sari, S.Psi., M.Sc.; Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-xiii; 79 halaman, P1-P15, L1-L64)**

Teknologi internet berkembang semakin pesat pada beberapa akhir tahun ini. Dalam sektor perekonomian, teknologi internet diikuti adanya kehadiran aplikasi *marketplace* memfasilitasi adanya berbagai kemudahan dalam pembelian. Tidak terkecuali di Indonesia, kemudahan yang diberikan ini memunculkan adanya fenomena pembelian impulsif pada masyarakat. Pembelian impulsif dapat memberikan dampak negatif yang serius apabila hal ini tidak dapat dikontrol dengan baik. Pada kalangan remaja akhir, tingginya motivasi belanja hedonis dan kurangnya kontrol diri yang dimiliki dapat menjadi salah satu faktor dalam pembelian impulsif, terutama pada produk *fashion* yang digunakan oleh mereka. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mencari nilai pengaruh kontrol diri dan motivasi belanja hedonis terhadap pembelian impulsif pada remaja akhir. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan 400 partisipan dengan rentang usia 18-21 tahun dan pernah melakukan pembelian produk *fashion* pada *marketplace*. Hasil menunjukkan bahwa kontrol diri dan motivasi belanja hedonis memiliki pengaruh signifikan sebesar 49.9% terhadap pembelian impulsif pada *marketplace*. Penelitian ini diharapkan dapat membawa kontribusi sebagai referensi mengenai variabel kontrol diri, motivasi belanja hedonis, dan pembelian impulsif pada penelitian berikutnya.

Kata Kunci: kontrol diri, motivasi belanja hedonis, pembelian impulsif, produk *fashion*, remaja akhir