



## **SKRIPSI**

### **Judul:**

Gambaran Motivasi Perempuan Menggunakan Make Up  
pada Usia Emerging Adulthood

### **Disusun oleh:**

**GUSTI FIRA ANNISA**  
NIM. 705180087

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
2023

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-06/R0</b>	<b>HAL. 1/1</b>
	<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH</b>	
<b>20 DESEMBER 2022</b>		

## Pernyataan

Nama : GUSTI FIRA ANNISA  
 NIM : 705180087  
 Program Studi : PSIKOLOGI  
 Judul : Gambaran Motivasi Perempuan Menggunakan Make Up pada Usia Emerging Adulthood

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri di bawah bimbingan Tim Pembimbing dan bukan hasil plagiasi dan/atau kegiatan curang lainnya.


Jika saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia dikenakan sanksi sesuai aturan yang berlaku di Universitas Tarumanagara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20-Desember-2022  
 Yang menyatakan



GUSTI FIRA ANNISA  
 NIM. 705180087

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-07/R0</b>	<b>HAL. 1/1</b>
	<b>SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH</b>	
<b>20 DESEMBER 2022</b>		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Gusti Fira Annisa**

NIM : **705180087**

Alamat : **Jl. Utama Sakti II no 6 RT 02/ RW 007, Wijaya Kusuma, Grogol  
Petamburan, Jakarta Barat, 11460**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul :

#### **Gambaran Motivasi Perempuan Menggunakan Make Up pada Usia Emerging Adulthood**

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Desember 2022

Yang Membuat Pernyataan



**Gusti Fira Annisa**

## Pengesahan

Nama : GUSTI FIRA ANNISA  
NIM : 705180087  
Program Studi : PSIKOLOGI  
Judul Skripsi : Gambaran Motivasi Perempuan Menggunakan Make Up pada Usia Emerging Adulthood  
Title : Description Of Women's Motivation To Use Make-Up At The Age Of Emerging Adulthood

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 13-Desember-2022.

### Tim Penguji:

1. RIANA SAHRANI, S.Psi., M.Si., Dr., Psikolog
2. DEBORA BASARIA, S.Psi., M.Psi, Psikolog
3. RAHMAH HASTUTI, S.Psi., M.Psi., Psikolog.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
RAHMAH HASTUTI, S.Psi., M.Psi.,  
Psikolog.  
NIK/NIP: 10705002



Jakarta, 13-Desember-2022

Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

## ABSTRAK

**Gusti Fira Annisa (705180087)**

**Gambaran Motivasi Perempuan Menggunakan Make up Pada Usia *Emerging Adulthood* : Rahmah Hastuti, M.psi., Psi. Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara.,**

*Make up* adalah jenis komunikasi non verbal yang menggunakan objek yang dinamakan kosmetik. Individu menggunakan *make up* ingin mencoba mencoba mengekspresikan dirinya melalui hasil riasannya, terutama para perempuan *emerging adulthood* yang sedang melakukan hobi atau mencari kesenangannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya gambaran motivasi pada perempuan *emerging adulthood* menggunakan *make up* di masa pandemi. Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif studi deskriptif yang diukur menggunakan alat ukur *motivation make up scale* (MMS) yang memiliki tiga dimensi, yaitu *intrinsic satisfaction*, *extrinsic satisfaction* dan *social positioning*. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 226 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas perempuan *emerging adulthood* menggunakan *make up* adalah agar terlihat cantik, lalu mayoritas perempuan *emerging adulthood* menggunakan *make up* di kondisi ingin jalan-jalan atau *hang out*, lalu mayoritas perempuan *emerging adulthood* mengatakan perubahan saat sesudah menggunakan *make up* adalah agar terlihat lebih *fresh*, dan mayoritas perempuan *emerging adulthood* mengatakan bahwa alasan mereka menggunakan *make up* adalah untuk menyesuaikan kondisi, dan dalam rentang usia 18 hingga 24 tahun tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam motivasi menggunakan *Make Up*, tingkat motivasi dalam perbedaan pendidikan tidak terdapat perbedaan yang signifikan, dan dalam motivasi lama penggunaan juga tidak terdapat perbedaan yang signifikan.

**Kata Kunci:** *Make up*, *Motivation Make up*, Perempuan *emerging adulthood*