



SKRIPSI


Judul:

Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku
Pembelian Kompulsif Pada Remaja K-pop Army
Di Jakarta

Disusun oleh:

FEBI TRIYANTI
NIM. 705180102

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2023

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	
05 NOVEMBER 2010		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Febi Triyani**

NIM : **705180102**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Hubungan antara *self control* dan *Compulsive buying* pada penggemar remaja K-Pop ARMY di Jakarta.

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 25 Desember 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Febi Triyani

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	
05 NOVEMBER 2010		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Febi Triyani**

N I M : **705180102**

Alamat : **keutamaan dalam no 31A Rt 06 Rw 03, Jakarta**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Hubungan antara *self control* dan *Compulsive buying* pada penggemar remaja K-Pop ARMY di Jakarta.

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 Desember 2022

Yang Membuat Pernyataan



Febi Triyani

Pengesahan

Nama : FEBI TRIYANTI
NIM : 705180102
Program Studi : PSIKOLOGI
Judul Skripsi : Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Pembelian Kompulsif Pada Remaja K-pop Army Di Jakarta
Title : Relationship Between Self Control And Compulsive Buying Behavior Of Adolescent K-Pop Army In Jakarta

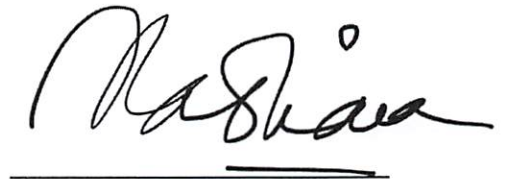
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 17-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. MONTY P. SADIADARMA, SPsi,MS/AT,MFCC,DCH,Dr., Psikolog
2. DENRICH SURYADI, M.Psi., Psikolog
3. WIDYA RISNAWATY, S.Psi., M.Psi. , Psikolog

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
WIDYA RISNAWATY, S.Psi., M.Psi. ,
Psikolog
NIK/NIP: 10704006



Jakarta, 17-Januari-2023

Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

ABSTRAK

Febi Triyanti (705180102)

Hubungan *Self Control* Dan *Compulsive Buying* Pada Remaja K-pop Army Di Jakarta : Widya Risnawaty S.Psi., M.Psi. Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara ((i-ix;35 halaman, L1-L9)

Pengaruh Korea Selatan di Indonesia sangat berpengaruh dari tahun ke tahun. Korea Selatan berkembang begitu pesatnya dan meluas serta diterima publik sampai menghasilkan sebuah fenomena *Korean Wave*. Sehingga masyarakat Indonesia menjadi negara dengan jumlah tweet terbanyak mengenai K-Pop sejak Juli 2020 hingga Juni 2021 dan posisi setelahnya di susul oleh Filipina, Thailand, Korea Selatan dan Amerika Serikat (AS). Menurut data Twitter Indonesia 2021, negara Indonesia tercatat memiliki fans K-Pop terbanyak di antara 20 negara lainnya dan K-Pop yang paling sering dibicarakan yaitu BTS. Peneliti mengambil penelitian ini dengan tujuan mengetahui Hubungan *self control* dan *compulsive buying* pada remaja Kpop Army di Jakarta. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Partisipan pada penelitian ini berjumlah 153 Partisipan dengan menggunakan *purposive sampling*. peneliti menggunakan *Self-Control Scale* (SCS) dan *compulsive buying scale* (CBS). Berdasarkan uji analisis menggunakan SPSS 26.0, hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Hubungan negatif *self control* dan *compulsive buying* pada remaja Kpop Army di Jakarta.

Kata Kunci: *Self control*, *Compulsive buying*, Kpop, Army, Remaja.