

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT.....	2
1.4 METODE.....	2
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	3
BAB II KAJIAN TEORI	4
2.1 PASAR.....	4
2.2 KONTEKSTUAL.....	4
2.3 <i>RE-DESIGN</i>	4
2.4 <i>GENIUS LOCI</i>	4
2.5 <i>URBAN ACUPUNCTURE</i>	5
BAB III METODOLOGI	6
3.1 METODE PENELITIAN.....	6
3.2 METODE PERANCANGAN.....	6
3.3 KERANGKA BERPIKIR.....	7
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS	9

4.1	STUDI KASUS.....	9
4.1.1	Pasar Loak – Jembatan Item, Jakarta.....	9
4.1.2	Retuna Aterbruksgalleria – Sweden.....	10
4.1.3	Mercat Encants / b720 Fermín Vázquez Arquitectos – Barcelona	11
4.2	SEJARAH PASAR TAMAN PURING.....	12
4.3	ANALISIS KAWASAN DAN PENCAPAIAN TAPAK.....	13
4.3.1	Analisis Makro Kawasan.....	13
4.3.2	Analisis Mezzo Kawasan.....	14
4.3.3	Analisis Mikro Kawasan.....	15
4.3.4	Analisis Pemilihan Titik Akupuntur.....	16
4.3.5	Analisis Kontekstual.....	17
4.3.6	Pemilihan Tapak.....	18
4.3.7	Analisis Mikro Tapak.....	20
4.4	PROSES USULAN PROGRAM.....	21
4.4.1	Konsep Program.....	21
4.4.2	Usulan Program.....	22
4.5	KONSEP DESAIN STRATEGI.....	24
BAB V	DESKRIPSI DESAIN	26
5.1	DESKRIPSI UMUM PROYEK.....	26
5.2	PENGOLAHAN KONSEP RANCANGAN.....	26
5.2.1	Konsep Desain dan Gubahan.....	26
5.2.2	Pengolahan Zonasi Pada Proyek.....	27
5.2.2.1	Lansekap Bangunan.....	27
5.2.2.2	Zoning Horizontal Bangunan.....	28
5.2.2.3	Zoning Potongan Bangunan.....	29
5.3	PENERAPAN KONSEP KONTEKSTUAL PADA BANGUNAN.....	29
5.3.1	Peletakkan Kios.....	29
5.3.2	Material.....	31
5.3.3	Struktur.....	32
5.4	PENERAPAN BARANG BEKAS.....	33
5.5	PENERAPAN <i>SKYLIGHT</i>	34
5.6	PENERAPAN <i>BUFFER</i>	35
5.7	HASIL DISKUSI.....	35
	KESIMPULAN.....	36
	DAFTAR PUSTAKA.....	37
	LAMPIRAN.....	38