

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>I</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>II</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>III</b>
<i>ABSTRACT</i>	<i>IV</i>
<b>SINOPSIS</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>IX</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah Perancangan	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	1
1.3 Ruang Lingkup Perancangan	2
1.4 Tujuan Perancangan	2
1.5 Sistematika Penulisan	2
<b>BAB II</b>	<b>4</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN</b>	<b>4</b>
2.1. Tinjauan Umum	4
2.1.1 Pengertian Convention Center	4
2.1.2 Fungsi Convention Center	4
2.1.3 Tujuan Convention Center	4
2.1.4 Tinjauan Convention Center	5
2.1.5 Jenis-jenis kegiatan di dalam Convention Center	5
2.1.6 Fasilitas Convention Center	6
2.1.7 Elemen Pendukung Ruang Convention Center	8

2.1.8 Tinjauan Ergonomi pada Convention Center	9
2.1.9 Kriteria Desain Convention Center	10
2.1.9.1 Fleksibilitas Ruang	10
2.1.9.2 Penerapan Fleksibilitas Ruang	12
2.1.9.3 Tinjauan Sirkulasi pada Convention Center	18
2.1.9.4 Tinjauan Penghawaan pada Convention Center	21
2.1.9.5 Tinjauan Pencahayaan pada Convention Center	22
2.1.10 Tinjauan Konsep Art Deco	23
2.1.10.1 Pengertian Art Deco	23
2.1.10.2 Unsur-unsur Art Deco	24
2.1.10.3 Latar Belakang Art Deco pada Convention Center	24
2.1.10.4 Ciri-ciri Art Deco pada Convention Center	24
2.1.10.5 Contoh Gambar Ruangan dengan Gaya Art Deco	25
2.2 Tinjauan Khusus	28
2.2.1 Deskripsi Perusahaan	28
2.2.2 Visi & Misi Perusahaan	29
2.2.3 Tinjauan Lokasi Proyek	29
<b>BAB III METODE DESAIN</b>	<b>30</b>
<b>BAB IV ANALISIS DATA</b>	<b>32</b>
4.1 Identitas Proyek	32
4.1.1 Struktur Organisasi	33
4.2 Analisis Citra / Image	33
4.3 Analisis Potensi Lingkungan/ Tapak	36
4.4 Analisis Bangunan	38
4.5 Analisis Pengguna	42
4.6 Analisis Fungsi, Aktivitas dan Fasilitas, Besaran dan Persyaratan Ruang	45
4.7 Analisis Material dan Warna	50
4.8 Analisis S.W.O.T Bangunan	52
4.9 Analisis Sirkulasi & Organisasi Ruang	53
<b>BAB V KONSEP</b>	<b>56</b>
5.1 Konsep Programatik	56
5.1.1 Konsep Umum Perencanaan	56
5.1.2 Konsep Organisasi Ruang	57
5.1.3 Konsep Elemen Pembentuk Ruang	59
5.1.4 Konsep Utilitas & Keamanan	60
5.2 Konsep Desain	62
5.2.1 Moodboard Tema	62

5.2.2 Moodboard Gaya	62
5.2.3 Sketsa Perspektif	63
<b>BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN</b>	<b>65</b>
6.1 Deskripsi Implementasi Desain Ruang Khusus	65
6.2 Implementasi Desain	65
6.2.1 Lobby	65
6.2.2 East Meeting Room	66
6.2.3 Banquet Hall (Lt.2)	67
<b>BAB VII ESTIMASI BIAYA PELAKSANAAN</b>	<b>68</b>
<b>BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>69</b>
8.1 Kesimpulan	69
8.2 Saran	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>70</b>