

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Aruna Shantha, Dampak Desain Interior dan Eksterior Hotel pada Persepsi Pelanggan: Pengalaman Sri Lanka (2019), [researchgate.net/publication/330433782](https://www.researchgate.net/publication/330433782)
- Awinasi, N. W., & Rastini, N. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Inna Grand Bali Beach Sanur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 4297-4324.
- Francione, G. (2012). *Bali Modern: The Art of Tropical Living*. Tuttle Publishing.
- Ismanto, A., & Indrawan, H. (2020, December). The Implementation of Javanese Culture With Urban Style Design in the Interior Lobby of Alila Solo Hotel. In *The 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2020)* (pp. 253-258). Atlantis Press.
- Kilmer, R., & Kilmer, W. O. (2014, Kilmer, Rosemary and W. O. Kilmer. 2014. *Designing Interiors : Second Edition*. New Jersey : Jogn Wiley & Sons, Inc). *Designing Interiors : Second Edition*. New Jersey: Jogn Wiley & Sons, Inc.
- Permatasari, R. C. (2022). TINJAUAN PENCAHAYAAN METODE TADA PADA PESONA ALAM RESORT & SPA. *Jurnal INT'DESiGN*, 1(1), 30-40.
- Marlina, Endy. 2008. *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*. Yogyakarta: Andy.
- Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara). (2016). (n.p.): Deepublish.
- Nugroho, R. A. (2019, Maret 25). Jenis Kamar Hotel dari Fasilitas Hingga Fungsinya. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3925492/jenis-kamar-hotel-dari-fasilitas-hingga-fungsinya-penting-bagi-pelancong>
- Panero, J., & Zelnic, M. (1980). *Human Dimension & Interior Space*. London: The Architectural Space.

- Picard, M. (2006). Bali: pariwisata budaya dan budaya pariwisata. Indonesia: Kepustakaan Populer Gramedia, Forum Jakarta Paris.
- Sofiana, Y. (2015). Memahami Estetika dari Sudut Pandang Desain Interior. *humaniora*, 6(3), 339-347.
- Warren, W. (2012). *Balinese gardens*. Tuttle Publishing.