

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SINOPSIS.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Perancangan	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan.....	4
1.3 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Perancangan	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	9

DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Umum	9
2.1.1 Pengertian <i>Condotel</i>	9
2.1.2 Perbedaan <i>Condominium</i> dan Hotel.....	9
2.1.3 Klasifikasi Condotel.....	12
2.1.4 Kriteria dan Standar Utilitas.....	14
2.1.5 Standar-Standar Sarana Prasarana <i>Condominium</i>	15
2.1.6 Klasifikasi Hotel berdasarkan Karakter Pengunjung Hotel	16
2.1.7 Syarat Dasar Hotel Bisnis	17
2.1.8 Standar Hotel Berbintang 5 (*****).	20
2.1.9 Standar Pencahayaan pada <i>Condotel</i>	22
2.1.10 Pola Sirkulasi	24
2.1.11 Zona Sirkulasi	27
2.1.12 Corporate Identity	27
2.2 Tinjauan Khusus.....	29
2.2.1 Profil RA Suites Simatupang	29
2.2.2 Visi dan Misi	30
2.2.3 Logo RA Suites Simatupang.....	30
2.2.4 Fasilitas RA Suites Simatupang.....	30
2.2.5 Tipe Kamar.....	31
2.2.6 Struktur Organisasi.....	35
BAB III.....	36
METODE DESAIN	36
BAB IV	39
ANALISIS DATA.....	39
4.1 Analisis Citra.....	39
4.2 Analisis Lingkungan	42

4.2.1	Analisis Orientasi View	42
4.2.2	Analisis Kebisingan	43
4.2.3	Analisis Matahari	43
4.3	Analisis Bangunan	44
4.4	Analisis Pengguna.....	45
4.5	Analisis Alur Kegiatan dan Sirkulasi.....	47
4.6	Analisis Pengkondisian Ruang.....	48
4.7	Analisis Kebutuhan Ruang.....	51
4.8	Analisis Bubble Diagram	61
4.9	Analisis Matrix.....	62
4.10	Analisis Zoning	63
4.11	Analisis <i>Blocking</i>	69
4.12	Analisis <i>Grouping</i>	72
4.13	Analisis Sirkulasi	75
BAB V	80
KONSEP	80
5.1	Konsep Programmatik.....	80
5.1.1	Konsep Tematik	80
5.1.2	Konsep Estetika.....	81
5.1.3	Konsep Material dan Warna.....	82
5.1.4	Konsep <i>Furniture</i>	83
5.1.5	Konsep Pencahayaan.....	83
5.1.6	Konsep Penghawaan	84
5.1.7	Konsep Akustik.....	85
5.1.8	Konsep Ruang	86
5.1.9	Konsep Elemen Pembentuk Ruang.....	89

5.1.10 Konsep Elemen Bentuk.....	91
5.1.11 Konsep Keamanan/Keselamatan/Kesehatan.....	92
5.1.12 Konsep Sistem Komunikasi/ <i>Signage/Wayfinding</i>	92
5.2 Konsep Desain	93
5.2.1 Konsep Skematik Umum	93
5.2.2 Konsep Skematik <i>Lobby</i>	94
5.2.3 Konsep Skematik <i>Grand Deluxe</i>	95
5.2.4 Konsep Skematik <i>Meeting Room</i>	97
5.2.5 Sketsa Konseptual	98
BAB VI.....	100
IMPLEMENTASI DESAIN	100
6.1 Implementasi Desain <i>Lobby</i>	100
6.2 Implementasi Desain Grand Deluxe	102
6.3 Implementasi Desain <i>Meeting Room</i>	104
BAB VII.....	107
ESTIMASI BIAYA PELAKSANAAN.....	107
7.1 Estimasi Biaya Pelaksanaan <i>Grand Deluxe</i>	107
BAB VIII.....	108
KESIMPULAN DAN SARAN	108
8.1 Kesimpulan	108
8.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	113