

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SINOPSIS	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	2
1.3 Ruang Lingkup Perancangan.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metoda Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II DATA PEMIKIRAN	8
2.1 Tinjauan Umum.....	8
2.1.1 Pengertian <i>Showroom</i>	8
2.1.2 Sejarah dan Perkembangan Permobilan dan <i>Showroom</i>	9
2.1.3 Fungsi dan Peranan <i>Showroom</i>	9
2.1.4 Klasifikasi <i>Showroom</i>	10
2.1.5 Klasifikasi <i>Showroom</i> Mobil.....	11
2.1.6 Persyaratan <i>Showroom</i> Mobil	11
2.1.7 Tren Desain <i>Showroom</i>	14

2.1.8	Profil Kota Tangerang Selatan	15
2.1.9	Keunggulan Kota Tangerang Selatan.....	16
2.2	Tinjauan Khusus	18
2.2.1	Deskripsi Umum Proyek	18
2.2.2	Visi, Misi dan Slogan Perusahaan BMW.....	19
2.2.3	<i>Corporate Color</i> dan <i>Identity</i> Perusahaan BMW.....	19
2.2.4	Sejarah <i>Showroom</i> BMW Astra Serpong.....	20
2.2.5	Struktur Organisasi / Hierarki BMW	21
2.2.6	Aktivitas di dalam <i>Showroom</i>	24
2.2.7	Alur Aktivitas <i>Showroom</i>	24
2.2.8	Fasilitas dan Utilitas <i>Showroom</i> BMW Astra Serpong.....	26
2.2.9	SWOT <i>Showroom</i> BMW Astra Serpong	28
BAB III METODE DESAIN		29
3.1	Programming	29
3.2	Schematic Design	30
3.3	Design Development	31
3.4	Construction Drawing	31
3.5	Presentation Drawing	32
BAB IV ANALISIS DATA		34
4.1	Analisis Citra/Image (visual/non visual)	34
4.2	Analisis Potensi Lingkungan/ Tapak	35
4.2.1	Analisa Lokasi Makro Mikro	35
4.2.2	Analisis Pemandangan	36
4.2.3	Analisis Akustika	36
4.2.4	Aksesibilitas	36
4.3	Analisis Bangunan	37
4.4	Analisis Pengguna.....	39
4.5	Analisis Fungsi, Aktivitas dan Fasilitas, Besaran dan Persyaratan Ruang.....	39
4.5.1	Analisis Fungsi.....	39
4.5.2	Analisis Aktivitas dan Fasilitas, Besaran Ruang.....	40

4.5.3	Analisis Persyaratan Ruang.....	41
4.6	Analisis Organisasi Ruang dan Sirkulasi Ruang	42
BAB V	KONSEP	45
5.1	Konsep Desain	45
5.1.1	Konsep Tema.....	45
5.1.2	Konsep Elemen Ruang	46
5.1.3	Konsep Bentuk	47
5.1.4	Konsep Fisika Bangunan.....	48
5.1.5	Konsep Material dan Warna.....	50
5.1.6	Konsep Furniture.....	51
5.1.7	Zoning dan Grouping Showroom BMW Astra Serpong...	52
5.1.8	Layout Showroom BMW Astra Serpong	56
BAB VI	IMPLEMENTASI DESAIN	58
6.1	Receptionist.....	58
6.2	Display Area	60
6.3	Bar and Lounge.....	64
6.4	New Car Delivery Area.....	67
BAB VII	ESTIMASI BIAYA PELAKSANAAN.....	70
BAB VIII	KESIMPULAN DAN SARAN	72
8.1	Kesimpulan	72
8.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		xv