

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	2
C. RUMUSAN MASALAH	2
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	3
E. TUJUAN PERANCANGAN	3
F. METODE PERANCANGAN	3
G. METODE PENGUMPULAN DATA	4
H. SISTEMATIKA PENULISAN	5

BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	7
A. TINJAUAN UMUM.....	7
B. TINJAUAN KHUSUS	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	16
A. DATA LAPANGAN	16
B. ANALISIS SWOT.....	17
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	18
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA.....	18
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	24
A. FAKTA-FAKTA KUNCI	24
B. TUJUAN PERANCANGAN VIDEO	24
C. INSIGHT DAN METODE PENGGAGASAN	24
D. STRATEGI KONSEP KREATIF	25
E. KEPUTUSAN KREATIF	26
F. PENGEMBANGAN DESAIN	29
G. BIAYA PERANCANGAN DAN PRODUKSI	40
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	42
A. MEDIA UTAMA	42
B. MEDIA PENDUKUNG	52

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. KESIMPULAN	55
B. SARAN	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57