

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, A. (2020). Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Ke Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Fakhriyan Noor, M. (2018). Penggunaan Video Promosi Wisata Via Youtube Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Kota Banjarbaru. *uniska*.
- Goenawan, J. C., Suwasono, A. A., & Salamoon, D. K. (2013). Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2), 9.
- Riyadi, T. (2014). Sinematografi dengan kamera dslr. *Humaniora*, 5(2), 919-929.
- Utama, I. G. B. R., & SE, M. (2015). Pengantar Industri Pariwisata.
- Utama, I. G. B. R. (2017). Pemasaran pariwisata.

Simanjuntak, B. A., Tanjung, F., & Nasution, R. (2017). Sejarah pariwisata: menuju perkembangan pariwisata Indonesia.'

Mulyani, D. C., Pujiyanto, P., & Nurfitri, R. (2020). Perancangan Video Pariwisata Kawah Wurung Bondowoso Sebagai Media Promosi. *MAVIS: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(01), 20-25.

Surjono, H. D. (2017). Multimedia Pembelajaran Interaktif. Yogyakarta: UNY Press

Limbong, T., & Simarmata, J. (2020). Media dan Multimedia Pembelajaran.

Munir. (2012). Multimedia Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan. Bandung: Alfabeta

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Triatmodjo, B. 1999. Teknik Pantai. Penerbit BETA OFFSET, Edisi Pertama, Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.

Tjiptono, F. dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*.

Zebua, Manahati. 2018. *Pemasaran Pariwisata: Menuju Festival Sail Daerah*.
Yogyakarta. CV Budi Utama.