

Daftar Pustaka

- Ari, M. P. (2021). Video Cinematic Marketing.
- Aspriani, S. (2012). PENGARUH PENGGUNAAN BAHAN PENYALUT AMILUM DAN SELULOSA MIKROKRISTAL PADA PROSES MIKROENKAPSULASI EKSTRAK ETANOL 70% DAN EKSTRAK AIR BUNGA TELANG (*Clitoria ternatea* L.) SEBAGAI PEWARNA MAKANAN ALAMI. *Institutional Repository*.
- Irawan, N. B. (2009). Mekanisme kerja divisi pasca produksi video di zerosith pictures.
- Kustandi, C. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran.
- Lukitaningsih, A. (2013). IKLAN YANG EFEKTIF SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan*.
- Nuraeni, D. S. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal common*.
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. *journal budiluhur*.
- Simarmata, J. (2020). *Elemen-elemen multimedia untuk pembelajaran*.
- Sudaryat, Y., Mimin Kusmiyati :, C. R., Rustamsyah, A., & Rohdiana, D. (2016). Aktivitas antioksidan seduhan sepuluh jenis mutu teh hitam (*Camellia sinensis* (L.) O. Kuntze) Indonesia. *kementrian pertanian*.