

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH .....	2
C. RUMUSAN MASALAH .....	2
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN .....	3
E. TUJUAN PERANCANGAN .....	3
F. METODE PENGUMPULAN DATA .....	4
G. SISTEMATIKA PENULISAN .....	4
BAB II PERSPEKTIF TEORI .....	6
A. TINJAUAN UMUM .....	6
B. TINJAUAN KHUSUS .....	6
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	13
A. DATA LAPANGAN .....	13
B. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA.....	21
C. ANALISIS SWOT .....	23
D. ANALISIS KHALAYAK SASARAN .....	24
E. ANALISA PERSAINGAN DAN PESAING .....	25
BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....	28
SIMULASI PROSES ADOPSI.....	29
INSIGHT DAN METODE PENGGAGASAN.....	30
STRATEGI DAN KONSEP KREATIF.....	32
KEPUTUSAN KREATIF.....	33
STRATEGI MEDIA.....	39
BIAYA MEDIA DAN PROMOSI.....	41

BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL .....	43
KONTEN REELS .....	43
KONTEN TIPS .....	43
KONTEN DID YOU KNOW?.....	44
KONTEN PRODUCT SHOWCASE.....	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	46
KESIMPULAN .....	46
SARAN .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	48