

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan.....	6
E. Tujuan Perancangan.....	6
F. Metode Perancangan.....	6
BAB II PERSPEKTIF TEORI	10
A. Tinjauan Umum	10
B. Tinjauan Khusus	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	20
A. Data lapangan	20
B. Analisis khalayak sasaran.....	22
D. Analisis Pesaing	23
E. Laporan Hasil Data Lainnya.....	25
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	29
A. Fakta-Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>).....	29

B. Tujuan Perancangan 3D <i>Metaverse</i>	30
C. Konsep kreatif.....	30
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	41
A. Tahapan Hasil Rancangan.....	41
B. Tampilan Hasil Rancangan	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran	50
Daftar Pustaka	51
Lampiran.....	54