

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi masalah.....	5
C. Rumusan masalah:	5
D. Batas dan ruang lingkup perancangan.....	5
E. Tujuan Perancangan.....	6
F. Metode Perancangan.....	6
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	11
A. Tinjauan Umum	11
B. Tinjauan Khusus	13
BAB III DATA & ANALISIS MASALAH.....	17
A. Data lapangan	17
B. Analisis SWOT	22
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	24

D.	Laporan Hasil Data Lainnya.....	25
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		29
A.	Fakta-Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>)	29
B.	Tujuan perancangan pengembangan merek.....	30
C.	<i>Insight</i> dan Metode Penggagasan.....	30
D.	Strategi dan Konsep Kreatif	34
E.	Keputusan Kreatif	35
F.	Biaya Pengembangan Merek.....	45
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....		47
A.	Hasil Rancangan	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
A.	Kesimpulan	54
B.	Saran.....	54
Daftar Pustaka		55