

## DAFTAR ISI

<i>HALAMAN JUDUL</i> .....	<i>i</i>
<i>LEMBAR PERSETUJUAN</i> .....	<i>ii</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR</i> .....	<i>iii</i>
<i>SURAT PERNYATAAN</i> .....	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i> .....	<i>v</i>
<i>UCAPAN TERIMA KASIH</i> .....	<i>vi</i>
<i>ABSTRAK</i> .....	<i>ix</i>
<i>Kata kunci: VTuber, Desain Karakter, Live2D</i> .....	<i>ix</i>
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>x</i>
<i>DAFTAR ISI</i> .....	<i>xi</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i> .....	<i>xiii</i>
<i>BAB I</i> .....	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i> .....	<i>1</i>
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan .....	3
C. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan.....	3
D. Tujuan Perancangan.....	5
E. Metode Perancangan.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	8
<i>BAB II</i> .....	<i>10</i>
<i>PRESPEKTIF TEORI</i> .....	<i>10</i>
a. Tinjauan Umum.....	10
b. Tinjauan Khusus .....	21
<i>BAB III</i> .....	<i>27</i>
<i>DATA DAN ANALISIS MASALAH</i> .....	<i>27</i>
A. Data Lapangan .....	27
B. Analysis SWOT .....	51

C. Analisis Khalayak Sasaran.....	53
<b>BAB IV.....</b>	<b>73</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>73</b>
a. Fakta-Fakta Kunci ( <i>Key Facts</i> ).....	73
b. Tujuan Perancangan.....	73
c. Insight dan Metode Perancangan.....	74
d. Strategi dan Konsep Kreatif.....	75
e. Keputusan Kreatif .....	76
f. Pra Produksi.....	78
g. Produksi .....	80
h. Pasca Produksi .....	94
<b>BAB V.....</b>	<b>96</b>
<b>PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....</b>	<b>96</b>
A. Media Utama .....	96
B. Media Pendukung.....	99
<b>BAB VI.....</b>	<b>103</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>103</b>
a. Kesimpulan.....	103
b. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>