

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	<i>i</i>
LEMBAR PERSETUJUAN	<i>ii</i>
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	<i>iii</i>
SURAT PERNYATAAN	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR	<i>v</i>
UCAPAN TERIMA KASIH	<i>vi</i>
DAFTAR ISI	<i>vii</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>ix</i>
DAFTAR TABEL	<i>xii</i>
ABSTRAK	<i>xiii</i>
ABSTRACT	<i>xiv</i>
BAB I	<i>15</i>
PENDAHULUAN	<i>15</i>
A. Latar Belakang	<i>15</i>
B. Identifikasi Masalah	<i>18</i>
C. Rumusan masalah	<i>18</i>
D. Batas dan ruang lingkup perancangan	<i>18</i>
E. Tujuan Perancangan.....	<i>19</i>
F. Metode Perancangan	<i>20</i>
G. Sistematika Penulisan.....	<i>22</i>
BAB II	<i>24</i>
PERSPEKTIF TEORI	<i>24</i>
A. Tinjauan Umum	<i>24</i>
B. Tinjauan Khusus	<i>40</i>
BAB III	<i>47</i>
DATA DAN ANALISIS MASALAH	<i>47</i>
A. Data lapangan	<i>47</i>
B. Analisis SWOT.....	<i>55</i>
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	<i>56</i>
D. Laporan Hasil Data Lainnya	<i>57</i>
BAB IV	<i>70</i>

KONSEP PERANCANGAN.....	70
A. Fakta-Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>).....	70
B. Tujuan Perancangan Buku Profil Perusahaan.....	70
C. <i>Insight</i> dan Metode Penggagasan	71
D. Strategi dan Konsep Kreatif.....	73
E. Gaya Eksekusi Kreatif	75
F. Keputusan kreatif	76
G. Biaya Produksi	85
BAB V	89
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	89
A. Media Utama.....	89
B. Media Pendukung	101
BAB VI	108
KESIMPULAN DAN SARAN	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	113