

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Batas dan Ruang Lingkup Masalah	4
E. Tujuan Perancangan	4
F. Metode Penelitian.....	5
G. Metode Pengumpulan Data	8
H. Sistematika Penulisan	9
BAB II PERSPEKTIF TEORI	11
A. Tinjauan Umum	11
B. Tinjauan Khusus.....	22
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	44
A. Data Lapangan.....	44
B. Analisis SWOT	45
C. Unique Selling Proposition (USP).....	47
D. Analisis Khalayak Sasaran	47
E. Laporan Hasil Data Lainnya	49
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	71
A. Fakta - Fakta Kunci	71

B.	Tujuan Perancangan Buku	71
C.	Insight dan Metode Perancangan	71
D.	Strategi dan Konsep Kreatif.....	73
E.	Keputusan Kreatif.....	74
F.	Biaya Perancangan dan Produksi.....	103
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL		106
A.	Media Utama	106
B.	Media Pendukung	111
BAB VI PENUTUP.....		116
A.	Kesimpulan	116
B.	Saran	117
Daftar Pustaka.....		119
LAMPIRAN.....		122