

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S., & Stone, T. L. (2017). *Color Workbook (revised ed.)*. Quarto Publishing Group USA.
- Brooking, C. (2016). *Creating a Brand Identity*. London: Laurence King Publishing
- Calvalie, F. J., Warjoyo, J. G., & Harjani, P. I. (2021). *Perancangan Ulang Identitas Visual dari Sebuah UMKM Produk Kue di Tangerang*. RUPAKA.
- Goeldner, C. R. & Ritchie, J. R. (2012). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies: twelfth edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity (5th ed.)*. Hoboken: Pearson Education, Inc.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions: fifth edition*. Boston: Clark Baxter.
- Luzar, L. C., & Monica. (2013). *Peranan Komunikasi Visual bagi Identitas Perusahaan*. Humaniora, 530.
- Megawandi, Y. (2020). *Pembangunan Pariwisata di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung dalam Pendekatan Whole of Government*. Widyaiswara, 109.

- Morrison, A. M. (2019). *Marketing and Managing Tourism Destinations (2nd ed.)*. New York: Routledge.
- Riandra, C. N. (2021). Perancangan Identitas Visual *Catering & Bakery* Cherry. Jurnal Barik.
- Rosvita, J. M., Danarto, A., & Oktodia, M. (2019). Perancangan Ulang Identitas Visual Restoran Claypot Popo. RUPAKA, 2-3.
- Sunata, M., Adityawan, A., & Sunarko, C. F. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual Sebuah Produk Cemilan UMKM. RUPAKA.
- Valeriani, D. (2019). Komparasi Pengembangan Pariwisata Antar Wilayah di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Ekonomi*, 159.
- Wennes, W., Warjoyo, J. G., & Leoputra, B. (2020). Perancangan Ulang Identitas Visual Brand Little Boss. RUPAKA.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada: John Willey & Sons.