

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Batas dan Ruang Lingkup Masalah	5
E. Tujuan Perancangan	6
F. Metode Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II PERSPEKTIF TEORI	12
A. Tinjauan Umum	12
B. Tinjauan Khusus	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	37
A. Data Lapangan	37
B. Analisis SWOT	39
C. Analisis Khalayak Sasaran	40
D. Laporan Hasil Data Lainnya	42
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	54
A. Fakta - Fakta Kunci	54
B. Tujuan Perancangan Buku	54
C. Insight dan Metode Penggagasan	55

D.	Strategi dan Konsep Kreatif	57
E.	Keputusan Kreatif.....	59
F.	Pengembangan Desain.....	69
G.	Biaya Perancangan dan Produksi	73
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....		75
A.	Media Utama.....	75
B.	Media Pendukung	84
BAB VI PENUTUP		88
A.	Kesimpulan	88
B.	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		93