

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	4
C. RUMUSAN MASALAH	4
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	4
E. TUJUAN PERANCANGAN	5
F. METODE PENGUMPULAN DATA	5

G. SISTEMATIKA PENULISAN	8
BAB II PERSPEKTIF TEORI	11
A. TINJAUAN UMUM	11
B. TINJAUAN KHUSUS	19
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	26
A. DATA LAPANGAN	26
B. ANALISA SWOT	28
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	30
D. ANALISIS PERSAINGAN DAN PESAING.....	30
E. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	31
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	38
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	38
B. TUJUAN PERANCANGAN	39
C. INSIGHT DAN METODE PENGAGASAN	39
D. STRATEGI DAN KONSEP KREATIF	41
E. KEPUTUSAN KREATIF	42
F. KEPUTUSAN VERBAL	43
G. KEPUTUSAN VISUAL	47

H. BIAYA PERANCANGAN DAN PRODUKSI.....	51
I. KARAKTER.....	52
J. COVER DAN HASIL	53
K. STORYBOARD	54
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	55
A. MEDIA UTAMA	55
B. MEDIA PENDUKUNG	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. KESIMPULAN	62
B. SARAN	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65